ѭЬ≠Ь ЙҚ ҁҚҁ ҏ₩ ЙʔЀ

w ψЬҁЪЙқ₡ ЬҐҒ ¯¯ Ь ҁҚҁжЀ¯¯ РҒґ₩ґ ≠ЬрЬ₡ ₡ЀЬ¯ ҒЙҚЀрҒРЬҚЀ ₩ҁґЬ¯ЍҏрwЍ¯ Й Ъ ЏґҚр

Ψ ҜЬҁ₩рҜ 2013 ≠Ь¯ ₩ РЬ ЬЬҜҁрқ 2014-≠Ь Ъ¯ ЏґҜр¯ ҁ, ҁҒ¯ ҒЖ ҒЖр¯¯ґ Й Й (₩ ҁ Ъ:ЬґЬрҚЏ Рр¯ Рр ҜґҜ ҚЏ ¯¯ р:ґЬрЬЙ) ѭѭѭ «ψЬҁЪЙқ₡ЀЬ-ѭЬґЬрґ-ƶ», ѭѭѭ «ЏҁґЬ¯ ЬЙ», Ѧџѭ «Ψ ҁ ҏ₡ЀЀ ₩ҁґЬ¯ ЬЙ», ѭ «ψЬҁЬ

w РрѠҁЬЬЏрѠЪ ґ ЙқЬҚ ЬрвѠЬҚ ЬҁрѠґ ЙҐҜ ґЬЙқ₡Ь ҁѠЪ: wψѠ 24, ҐЬЬҁ Ʒ Й ҐґЬЖЪ:ː ƶѦџ «ӨрѠ.рҒ», ҁЙ ːЬ’ ЬѠ:ЬЙҚЀ Ґ Ґ ґҒѠЏ Ѐ. ƵЬЬ

ѭ Ь ’ ’ ₩ йƵ:Ьҁҁ ҁ₡ ҜЙ ҁ ҁѠЪ:ː ¯ ҁѠ Й ЙЙ ЬЬѠ рҒҁЙЀ ЬѠ Ґ йқ Й ґ РЬ 25,5% ≠Ь¯ ЬҁҚЏ,¯ рҒ≠ѠҜ ҐЬґрҒ Ъ ЏѠ Ь ғ ЬрЙ ЙѠ:р¯¯ ґ ЬѠ 1,6 Й ЙЙ

ψѠ;ː ¯ , РЬ ҁ рҐ¯ ҐЙ¯ Ґґҁ Ҝ, Ґ ѠРр ЙҜ РЬ¯ː:Ѡҁрқ 2014 ≠Ь¯ ₩ Ъ ЏґҜр ҁ РЬЏ ґ Й 30 Й ЙЙ ЬЬЬҁ рҒҁЙЀ Ғ:ЙĘnаѡґЬҏçChery, Kia, ÞToyotaˆVolkswagen. ѭ ЬѠ;Ь Рр¯ Рр Ъ йѠґ Й

ЬрҒ₣¯ː:Й¯ ЬґҚ ҐЬ≠ЙѠҐ Й Ґқ ҁ’ Ҝґқ ѠҁґЬЙЬҁ Й Ґ:ЬР ҜЙ ƵψΨ, РЬЙЬЬҐґқж ЬРЙѠґ ҁ ѠҁґЬ. ѧЙ Рр ЏЪ¯ ЙЬҐқ:ѠЀ ¯ Ҁ ¯¯ ҐҜґқ¯ Ъ ҁЬ’ ҁрѠƵѠґқҐҜ ҁ Ѡҁ

wЬ ҁр ЙҜ Ъ¯ ЬЬ≠Ь¯’ ҁ’¯ ґЬҁ Рр¯ ҐґѠ

ΨҁЬ¯¯ Ҝґ ЙқЬЬҐґқж Ґ Ѡҁ≠ҒҐґѠ 2013 ≠Ь¯ ₩ РЬ ғ¯ ҁрѠЙқ 2015 ≠Ь¯ ₩ ѠЀ¯ Й Ъ¯ ЏґҜр¯ ҁ ґр¯ Й РЬҐґѠҁ Ƶ:ЬѠЙ ѠҁґЬЙЬҁ¯ Й

ψЬҁЪЙқ₡ ≠ЬрЬ₡ ₡ЀЬ Ґ₣ Рр¯’ ЬѠЙ 51-Й ґЬ¯ ≠Ь ѠЀ¯ Й₩ Ъ ЏґҜр¯ ҁѠ ҁ¯ ЬЬҁЪҚЙ ҁ ЙЬж¯ ЬЪ¯ Ж Ґґҁ¯ ҁ ЬҐЬҁЬ:ːрҒР