«Ђѕu ѠЌ ’ Ъ ЃЉ ’ ѿРFЃ

ѳ ¯ ¯ рѿЙқЬЊЌ ЍЌ ЃЉ» ЬҪЪЬҪ ЙҖ РрЬ ЌҖЃЉҪЌ Р

ЖЬҪѿК ҪЌ рЃ К ѫҪЙѿЖЪЬ ЏѰЧ ЃЃѿЙѿ’ Ьѿ Ѓ ЙқЬЬ РрЬЗ Ҫ ЌРрѿҪЙ Ъ ¯ . ЬЙѿҪЬѿК Б Йқ ѫЏѰЧ

w ЬЬҪЬ ЬҪЙѿѿЬЬЬ Ѓ»¯ ЬЃѓЌРЬҚ¯ ¯ ЃКѓ;:Йкж ҪҚБ Рр ЙЌЗ ЃѓҪ:¯ ¯ ¯ ЬКЌ ЙЬЬ≠Ь:ѿЬѿЙқЬКЌ
ЬЬЙ р Ѓ:ЬрЬѓ:Ь ҪЬЌѓр ЬЪ

ЗѿЃЍ ЃѿЪ¯ ¯ ЙК ЬҪрѿҪЬѓ:¯ ¯ рѿЃРр¯ ¯ Й Ъ К’ ҪЬЬ:Ьҫ ЙЬ’ ЬЬ Ѓ Ъ’¯ ѿѓқ ҪЂ ѿҪ Ѓ ЙЬЃЃ ЬѓЯ ЬК Ъ¯ ¯ Й , ҪрЯ Й Ъ ЃЌѓЬ:, ЬѓРЌЃ:Ьҫ Й Ъ¯ ’ ¯ рЬҪ¯ Й ҪҚ’¯ ѿ¯ Б Ьѿ Й ЖЬК ҪЃѓрЯ Ж ,¯ рЌ≠ Б Ҫ¯ ’ Ъ Ѓ-’ ѿ ѿЖ.
ѠЙѿ≠Ъ¯ ѿрК ѿЙ≠ЬрЯ¯ ѓЙѿЙ

ЬЙК ѿҪѓЬЙѿЃ¯ ’ ѿБ¯¯ РрЬѿЃ ЃѫqѠCRM, Ѡ24, Retail CRM, Roistat¯ ЗрѿЬ:йЬ:ѓ.
ЖЬ’ ЬЬ ЃЬҪ¯ рЖ¯ CRM,ѓРЙЬЬ¯

ЬЬРЬЙЬ¯ ѓ¯ ЙқЬЬ¯ ЬЃѓЌРЃ, ЬМѿ;’ѓҪ◌М≠Ѕ≠Ҫ;:ѓ¯ ҪЬЌК Fҫ¯ ¯ ЬЙЙ Ъ¯ ¯ Ь
РрЬРЌЗ¯ ЬЬКБ ҪҚ’ ЬҪѿѿЬ ЌЃЙҪ ЦЬЊЪ¯

ЖѿЃѓрЬ:≠ѿ, РЬ¯:Йкж Ъ¯ ¯ ЬРБ:¯ ¯ ЊЌрѿҪЙѓ¯ ¯ ЂЃЙЌ≠ЬЙЌЬЃЗѓЬЖ:¯
’¯ ЙЬЬ≠Ь Жѿрѿ, ≠¯ ¯ Ѓѓқ¯ ЬЃѓЌР ҪЂ ЬѓрЬ¯ ѓ. w ЖЊ РЬЙқ’ ЬҪѿ

Ѯ Ж.ЊѠ’ Ъ¯ Ѓ» РЬ’ ҪЬЙК ѓ ЃЬ¯ ¯ Ъ¯ ѓқ ҪЂрРЬрѿѓ¯ ҪЬЌк Ѓ¯ ѓқ ЃЬѓрЌ¯ Ъ:Ьҫ, Ьѓ¯ ¯ ЙҚ, Ь ѓ¯ ЃҚ¯
Ҫ¯ Ѓѓ¯ Ҫ ЃРЙѿѓЬҚ¯ Р¯ р¯ ≠ЬҪЬрҚ ҪЬЌѓр ЬЪ¯ Б ѿҪЬЪ¯ ЬѓЬҪ, ЬҪ Ѯѿѓқ Ѓ К ҪЪ¯ Ь ѓ Ѓ

«ѫѫЧ 3.0 ¯ Ьѓ¯ ЙЙ:ѓЌѿЙқЬѿК ѓ¯ Й¯ ѓ ЬЪ¯ К¯ ЌЪ¯ Ҫ¯ рЃѿЙқЬҚ:¯ ЬЃѓрЌЙ¯ Ьѓ РрЬ¯ ѿ ;:ЬѓЬрҚ¯ РЬ’ ҪЬЙКѓ
РЬҪҚЃ¯ ѓқ;:ѿЖ Ѓѓ ҪЬ ЬҪЃЙЌ ¯ ҪѿЪ К;:Й¯ ЬѓЬ