«Ђu ѠЌ ’ Ъ˜ Ґ»˜ ЬґЌ ≠р˜ рЬçѿЙ ЬÇЙ ѿ

ѳ˜˝ˆ рѿЙ ЌЂЌ Ђ Ґ» р˜ ѿЙ ’ ЬçѿЙ ЬЬçҒк çЬ’ йЬ’ ЬЬҐґЌ˜ ЙЌ ЬрРЬр

Ѱ˜ҐґЌ ЖCLIENTS РЬ’ çЬЙЌ ґ’ ѿР˜ҐЌçѿґЌ Й ЬґЬç Ьѿ рѿ Й ЖЬЌ ҒҐЙҒ≠˜ Ґ РЬйЬЗ Ќк ç˜˝’ ˆ ґѿ
ЬЬЙѿЬ-’ ѿР˜ Ґ˜ Ьѿ Ґѿґ Ьйѕѿ˜ Ґ˜ ЬґЬ˜ ЬЙЂ˜ Ъ Ќ, ЬѿҐґрѿ˜ çѿґЌ
рѿ Й Ж ЬЌ ç˜˝ Ќ РрЬ≠рѿЙ

ЗЬ˜ Й Ќ Ж Ъ.ґu Ќ˜ҐЙ Ѿ Ѿ CLIENTS РЬ’ çЬЙ˜ ґ Ғ ˆ Рр˜ çЂЬ˜ ЌЗ˜ й ’ çЬЂ˜ ç˜˝ ˆ ґЌ˜ йЌ
Й˜ Ьґѿ˜ ґ˜ Й ғЬЬ, ѿ ґѿ’ ˆ ÇЌҐґрЬ ’ ѿР˜ Ґѿґ Й˜ Ьґѿ Ґ˜ Ђ˜ ѿЙ˜ Ґґғ. wҐЌ˜ Ґґ Ьр˜ Ќ˜ ’ ѿР˜ Ґ˜ ’ çЬЂ Ьç
Çғ˜ Ғґ ’ ѿғ Ґ˜ рЬçѿЬЌ ç ѿрґЬЖ Й ҮCLIENTS.йЂ˜ ЬЂ ЂґґѿçЙЌґЌ Ъ˜

ЖЬçѿЌ ç˜ рґ˜ Ѿ ЂЂЙ Ґ» Ґ˜ˆ ҐЌґ ѿЙ˜ Й Ќ Ж ÇЌЂ Рр˜ˆ йҒЗ˜ Ґґç˜ ЙЌ рЬҐґѿ РрЬ˜ ѿ Ґґѿ Й ѿ˜ҐґҒРЬѿ
Й˜ Ьґѿй ЬР˜ рѿґЬрѿ Ќґ˜ й Й ґЬй. Ѳ ˆ ÇЬЙ˜ ˆ 600 Й˜ Ьґѿç РЬ

ѧЬґ˜ ≠рѿЂ˜ Ќ ЬҐҒЗ˜ Ґґç Й Ќ ґҐЌ ç˜ ҐРЙ ѿґЬЬ˜ ˜

ЬЙЌ ѿçґЬйѿґ˜ ’ ѿЂ˜ˆ Рр˜ ЬCRM˜ҐЙҐ ЬЬЂ˜ЌґѾ, Retail CRM, Roistat˜
ЗрѿЬйЂґ. ѧЬ’ ЬЬ ҐЬçСрЙ˜ ґқ, Ьґ Й ЬЂ˜