ЖFГЃ;ѿК ѶЎ;ЬЙѿ ӨРрѿҫЙ

ѪЬКҪрқ ЬҪзКҫЙ Ь ҫ ЖFГЃ;Ь;ѶЎ ӨРрѿҫЙ Б К Й Г'КБ

ѫѿГ' р;ЙѿГЃ РЬ Ьѿ ҫѿЬ ѿк Ж Ррѿ;Г;Ў Йѿр;Г ЃЬ≠ѫѿ Й ' ˜ ЃЬѿрЬ ЬКБ рЬГЃ;Ѓ Б ;ЬЙРѿЬ;» ГЬГГЬ ГГК ҫ

Ψ 24 РЬ 26 ЬЬКҪрК ҫ ЖFГЃ;ЬЙ;МЁЭЬЙ Ө

ѫ Б ѿ Й ѪЬЙЬЬГѿ; К;ГР рГ ѪЬГ' ГFГѿ;ЬЙЙFЬ;ѿБ ЬЬЬЬ≠Ь Й Ь˜ ' Й ЬГѿ wѶ Ô, РрЬ ғ' ГГЬр wКҐЖ; Ж;ЬЙҚ Chartered Institute of Marketing. Ψғ' рѿ РрЬ ғ ГГ' ЬЬѿЙҚЬКБ ЬГ' р' ГЬҫ: Й˜ ˜ рГГҫЬ (FРрѿҫЙ Б ˜ Ь˜ ЙЬГ' ҫ' рЬҫѿЬЬКЙ ЙЬГ

ЬЙК Г' Б;ГЬ РЙѿЬ рҒ Г РЬРѿГГҚ Ьѿ Й рЬРр Кґ К;ЬЙЙ;Г' ҫЬЬ, ҪҒ ˜ Г˜ ;Ѓ;ҫЬҫѿГҚ Г