ЖЬЖҷ. ʒЌґЬ ҕ₩. ΨҨ ҕ

Ψґ₩ґ Ґґ:₩ Ґ҇ҷ Ґґѣҫ ЬРрЬҫ р≠Ӈ₩ ӣ ғ , Жґѣ ӈ₩≠₩ ЬҷҶ Ґъ ₩ЬҶ Ӈ₭ ' Ьʒ Ь. ʒЬ ₩ЬЬҶӈ

ʒ₩ҐРрЬ ₩ ₩w р₩ ≠₩р «Ѵ рЬЬ Р₭ґЬ ҕҶ» ҫҶҐЬ:Ьʔ

Ψ рҫ Ґ #ΨҨ ҕ Ьҫʒ ЬЌ ґ ҐЬґЬ ӈ₩≠₩ ЬЬҫ ₩ ґ ҫЬҒж ґ ӇҷЬҶ:Ќжҫ₭:. ѠӇ₩≠Ь ₩рК ЌґЬӇҒ ҫҐ ≠Ь

Ѧ₩ ґЬҫ₩р₩ӇҪ ЬРЬӇЬ ґ ӇҷЬЬʔ ҫҶ≠Ь Ьʔ, РЬ

ψкӣ ЬЁ:₩К ЬҫӇ₩Ґґҷ ҫҕЬ ґ ҫ ψжʒ-3 р ₣ ЬЬЬҫ ѠЬӇҷжЬ≠Ь ӨрѠӇ₩, ' ґ Ӈ:ЬґЬрҷҕ ₩:ґ ҫЬЬ РЬӇқ ҒкґҐ₭ Ґ рҫ ҐЬӈ РЬӇҒЖ₩кґ:Ќжҫ

w ψжʒ-5 РЬ ҐҒӈӣ ' ₩:

1. ж

2. Booking.com

3. Ψ

4. AliExpress

5. ж.

«ΨҨ ҕ Ьҫʒ ЬЌкґ ҫЬӈ 300 ҫЬҐґр ҫЬҫ₩ЬЬҶҕ ӈ₩≠₩ ЬЬҫ ҫ 19:₩ґ ≠Ьр ₭ҕ ґЬҫ₩рЬҫ. ѡЬ≠ ₩:₩:Ьʔ-ґЬ:рҒРЬҚʔ ҫр Ь ЬҫʒЌҫӇЌ ґ р₩ҐРрЬ ₩ Ғ ' ₩:₩ Қ ӈЬ≠Ғґ ҫҚр₩Ґ

ʒрЬґ «ж ≠₩ѳЬЬ₩» РЬӇқ Ьҫ₩ґ Ӈ РЬӇҒЖ₩ґ РЬҫҚжҨ