

«В топку»: кнопочные телефоны

История развития мобильных телефонов насчитывает почти 60 лет. Устройства не раз меняли размер, дизайн и функциональность. В начале 10-ых рынок мобильников благодаря Стиву Джобсу захватили сенсорные девайсы, отодвинув кнопочные устройства на второй план.

Почему телефоны с кнопками постепенно становятся прошлым веком и можно ли отправить их «в топку»? «ТопТюмень» собрала мнения пользователей и экспертов.



Наверняка поколение Y помнит американские сериалы и фильмы 80-ых, 90-ых годов, где

главные герои разговаривали по кирпичеподобным телефонам, не вмещающимся в карманы. Сегодня эти аппараты стали музейными экспонатами, а, например, знаменитая Nokia 3310, которой 30 июня исполнилось 14 лет, – частым участником интернет-мемов.

Сенсорные телефоны прижились не с первого, и, быть может, даже и не со второго раза. Сделал удобным взаимодействие с экраном без стилуса и кнопок Стив Джобс. С тех пор все производители переключились на создание мобильных с сенсорным экраном и наименьшим количеством кнопок: чем меньше, тем лучше. По распространенному в быту мнению, такими телефонами психологически проще управлять – между человеком и девайсом нет посредника. Как отмечает тюменский психолог Мария Богданова, исследований, подтверждающих или опровергающих эту теорию, нет.



Согласно исследованиям Института мультимедийных исследований в Токио, пользователи начинают отказываться от смартфонов в пользу более простых, кнопочных телефонов. Однако, по статистике мобильных операторов, наблюдается иная тенденция.

Руководитель по развитию бизнеса на массовом рынке Тюменского отделения компании «МегаФон» Александр Степанов:

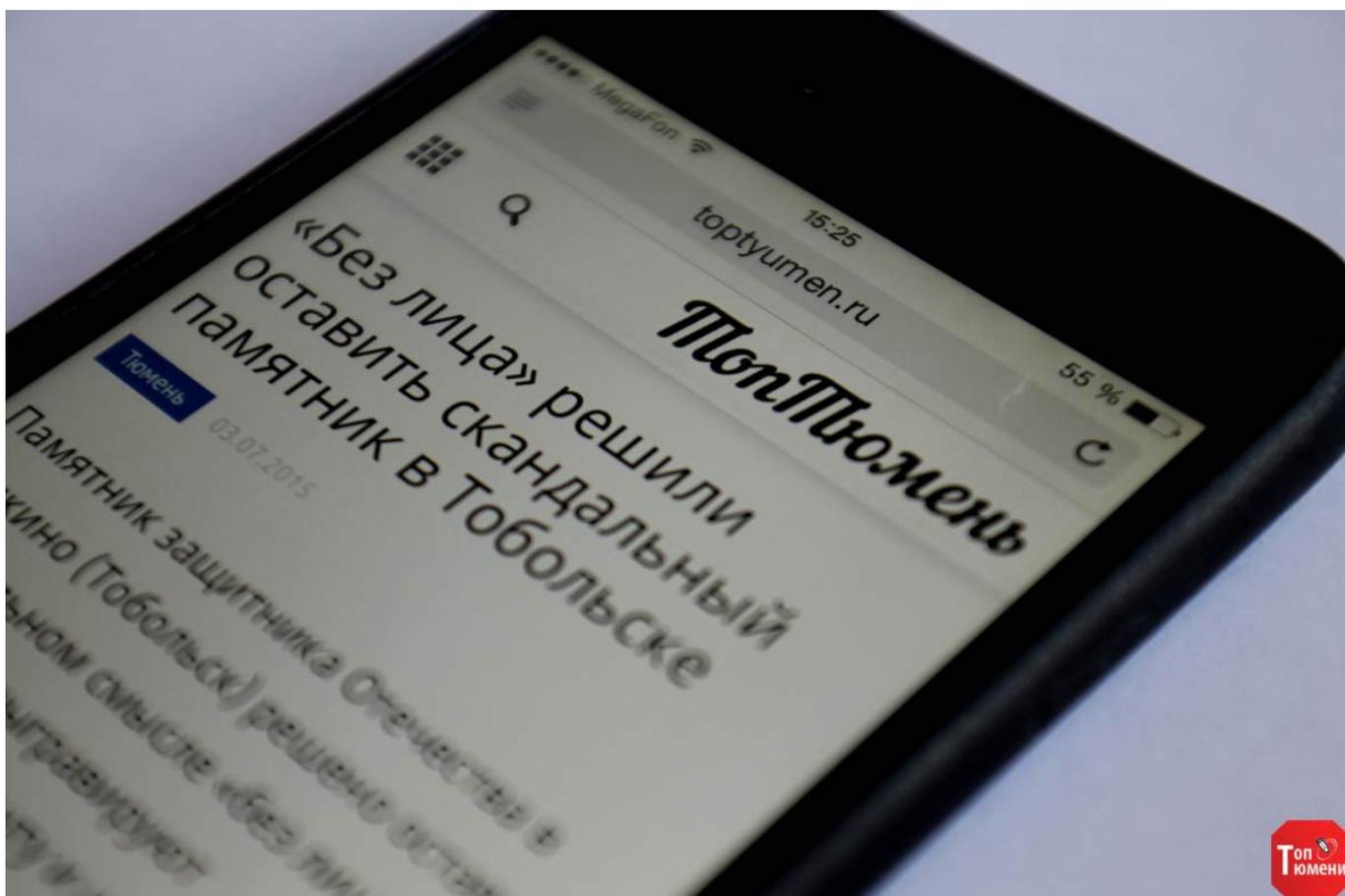
Также специалист отмечает, что кнопочные телефоны пользуются спросом, в основном, у родителей, которые покупают аппараты детям младшего школьного возраста, а также среди пожилых людей. Это, по мнению тюменского эксперта из мира телефонии Евгения Лепешкина, объясняется тем, что старшему поколению важны тактильные ощущения.



По словам специалистов компании «Билайн», количество пользователей кнопочных телефонов действительно снижается. «На сегодняшний день порядка 6,5% абонентов пользуются кнопочными телефонами, и этот показатель со временем снижается», – привели цифры эксперты.

Реклама “из прошлого”:

Кнопочные телефоны привлекают тем, что они безотказно выполняют главную функцию телефона – принимают и делают звонки, а также отправляют СМС. К тому же, батарейку они держат в разы дольше, чем их навороченные «братья». Например, известным долгожителем считается Philips Xenium X5500. Телефон может работать без подзарядки до трех месяцев – в режиме ожидания, или 30 часов – в режиме разговора.





Стоит отметить, что среди кнопочных телефонов есть не только «простачки», но и конкурентоспособные смартфонам high-класса, вспомнить тот же BlackBerry. Однако под знамена сенсоров переходит все больше людей. И дело даже не в удобстве, а в тех тенденциях, которые задают сами производители, ведь nano технологии развивать всегда интереснее...