«В топку»: печатные издания

Стремительное развитие Интернета, а затем и появление онлайновых средств массовой информации поставили под угрозу существование печатных изданий.

Можно ли в прямом и переносном смысле отправить газеты и журналы в топку? «ТопТюмень» собрала мнения экспертов, журналистов и читателей.

Борьба электронных и печатных изданий, о которой говорят повсеместно с появлением Интернета фактически в каждом доме, сродни естественному отбору, когда один более приспособленный вид численно увеличивается, а другой – с неблагоприятными признаками – уменьшается. Впервые о том, что в будущем охотиться за вниманием читателей предстоит только одному виду журналистики, а именно, непечатному, стали утверждать в 90-ых годах. Тогда Всемирная паутина была еще не такой сильной, а газеты и журналы безраздельно властвовали на рынке пишущих средств массовой информации.

Специалисты предсказывали – век печати недолог, а первыми ощутимыми признаками

изменений в пользу Интернета стало закрытие The Guardian в 2011 году, известное издание полностью перешло в «онлайн». Тогда глава издания Алан Расбриджер отметил, что будущее – за цифровыми форматами. Спустя два года от бумаги отказался Newsweek.

Падение популярности печатной продукции связывают с массой причин: от непрактичности и цены до дискредитации изданий. Газеты и журналы, особенно те, которые выходят раз в неделю или в месяц, опаздывают с информационными поводами, пишут о вчерашних темах и не интересуют читателя. Интернет предлагает массу бесплатных информационных ресурсов, которые готовы в режиме реального времени рассказывать о событиях. Принято считать, что современное мышление – клиповое, то есть: максимум картинок, минимум текста, а это не формат печати.

Да и в целом, печатная пресса ориентирована на тех, кто любит читать, а, к сожалению, таких людей в стране становится меньше. И родина Толстого, Достоевского, Чехова и других великих

писателей уже далеко не самая читающая страна в мире – седьмое место.

Однако первый заместитель главного редактора радиостанции «Эхо Москвы» Сергей Бутман отмечал, что качественную бумажную прессу убивает не Интернет, не радио, не телевидение, а убивает другая бумага. «Какие-то абсолютно безобразные листки, которые ещё более наглые, чем любая блогосфера. Там это хоть обозначено как блог, а здесь это как газета. Плюс бесплатные газеты, которые существуют во многих странах, газеты, раздающиеся в метро», – сказал он в одном из эфиров.

Главный редактор журнала «Эксперт» Валерий Фадеев в этом же эфире заявил, что ситуация похожа на то, что происходит в энергетике: сначала были дрова, потом уголь, потом нефть, газ, атомные электростанции. «И структура оказывается сложной, не происходит замещения одного энергоносителя другим», – сказал Фадеев.

Вопреки статистике, эксперты все же не спешат ставить крест на печати. Генеральный директор канала RT Алексей Николов, выступая на медиафоруме в Тюмени, отметил, что каждый вид СМИ нашел своего читателя. Интернет – это новости о событиях, которые только произошли или даже еще продолжаются, а печатная журналистика переквалифицировалась в аналитические издания, ведь бумагу принято читать.

По словам доцента Института филологии и журналистики ТюмГУ Николая Шишкина, не стоит «хоронить» печатные СМИ даже в отдаленной перспективе. За ними останутся элитарная и низовая ниши, они по-прежнему будут широко представлены в качестве носителей рекламной информации.

Печать остается одним из основных источников информации в деревнях. Как отметила заместитель главного редактора газеты «Тюменская область сегодня» Раиса Ковденко, Интернет есть только у молодежи и чиновников. «Газеты продолжают выписывать пенсионеры. Людям нужны разные источники информации», – сказала она.

Так, для 78-летнего Анатолия Викторовича из Горьковки газета – это не только набор интересных статей, но и телепрограмма, а также отличное средство для растопки банной печи. «Раньше приносили и “Тюменскую область сегодня” и “Красное знамя”, а сейчас нет, кризис, наверно», – делится мнением пенсионер.

Так или иначе, со временем любой интересный журнал или газета может превратиться в ненужную макулатуру. Топ, «как использовать старую прессу»:

- Отличное средство для растопки печи или мангала
- Поглотители влаги из обуви
- Скатерть на пикнике или подложка для чистки рыбы
- Обвертка для любых вещей
- Наполнитель для кошачьего туалета
- Заменитель тряпки для мытья окон
- Утеплители окон
- Горшочки для рассады
- Веер
- Мухобойка

Заместитель главного редактора газеты «Тюменская правда» Ольга Радутная и главный редактор «АиФ: Западная Сибирь» Елена Аталыкова предлагают вспомнить фильм «Москва слезам не верит», где один из героев утверждал, что через десять лет ничего, кроме телевидения, не будет. «Ситуация точно такая же: все говорят, что будет сплошной Интернет, а печать не сохранится», – поясняет Ольга Радутная.

УКРАИ
РУСС
СОЧИ
ПРО
СКОЛЬКО И КА
НА ДОМАШНЕ
стр. 26
Топ Тюмени

NEW YORK
How a Dress Becomes 'Exclusive'
nk on the Runway, Red in the Store
TREET JOURNAL
Топ Тюмени

Эноб.
Опасные связи
Эноб.
Всё о моем доме
Эноб.
Ностальгия
2014
Эноб.
12
МЕСЯЦЕВ
Эноб.
САД РАДОСТЕЙ ЗЕМНЫХ
Эноб.
СОБЧАК И ПРОДУКТОВЫЙ КОРОЛЬ
КАК ЖИТЬ ПОД САНКЦИЯМИ И ДЕЛАТЬ БИЗНЕС В ИМПЕРИИ
КОНЕЦ ПРЕКРАСНОЙ ЭПОХИ
МЫ ЖИВЕМ В ДРУГОЙ СТРАНЕ
ВПЕРВЫЕ НА РУССКОМ НОВЫЙ РОМАН БЕГБЕДЕРА
ЕВГЕНИЙ МИРОНОВ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ НАЦИИ
Топ Тюмени

REATER NEW YORK
How a Dress Becomes 'Exclusive'
nk on the Runway, Red in the Store
TREET JOURNAI

SVC
16
ЮЛИЯ СНИГИРЬ
ЛЕОНИД ЯРМОЛЬНИК
ПИК
STYLE.NEWS.COMMENTS.
SVC
STYLE.NEWS.C

Топка уже открыта, дрова выложены в ряд, но, как видимо, естественный отбор отправит в огонь только самые нерадивые издания. Будут ли среди них тюменские издания, покажет время.

А теперь предлагаем пройти шуточный тест о средствах массовой информации Тюмени и не только!