

Юлия Денеко рассказала, как построить успешный бизнес без кредитов

День знаний для предпринимателей – это возможность поделиться опытом, в случае с ООО «НИИ Экологии и рационального использования природных ресурсов» – это десятилетний опыт инновационного бизнеса, который работает без кредитов и займов. Об этом в своем выступлении на мероприятии рассказала директор по развитию института Юлия Денеко.



«НИИ ЭИРИПР» успешно работает в сфере охраны природы уже 10 лет. За это время в стенах учреждения родился не один десяток новейших технологий, систем и разработок, приносящих

ощутимую пользу как промышленным предприятиям, так и рядовым пользователям. Однако стоит отметить, что институт – это не только наука, но и успешный бизнес, развивающийся по особому пути – без кредитов. О том, как работает выпускник тюменского Технопарка, а ныне одна из известнейших компаний России на Дне знаний для предпринимателей рассказала Юлия Денеко.

«Я представила те практики, которые мы реально опробовали. Залог успеха нашего института можно описать в восьми пунктах, которые все сводятся к одному – без займов, опираясь исключительно на свои возможности, работать можно», – отметила специалист.

По словам Юлии Денеко, необходимо постоянно следить за программами поддержки, которые регулярно появляются на уровне региона и федерации. «На региональном уровне существуют субсидии на разработку опытного образца, на проведение научных исследований, компенсация авансовых платежей и процентов по лизингу и кредитам. Также существуют федеральные программы, когда на условиях софинансирования можно получить господдержку до 150 млн. рублей», – рассказала директор по развитию «НИИ ЭРИПР».

Кроме того, выделяются средства на создание инжиниринговых центров при вузах, где на условиях софинансирования можно получить субсидию до 40 млн. рублей. Не стоит забывать и о фондах, выделяющих средства на научные разработки и проведение исследований. «Возможность получить льготное офисное помещение, оборудованное офисной техникой, можно в Технопарке. Мы – его выпускники», – отметила Юлия Денеко.

Немаловажно для предприятия – наличие собственных технологий, которые дают конкурентное преимущество. Эксперт поясняет: если вы даете рынку решение, которого еще нет, тем самым выигрываете год-два, являясь монополистом в вашей отрасли.

Изучив систему налогообложения, можно значительно сэкономить в этом направлении. Также существует выгода от увеличения капитализации бизнеса за счет постановки интеллектуальной собственности на баланс предприятия, а еще интеллектуальную собственность можно вносить в уставный капитал, тем самым увеличивая стоимость бренда.

«Существует государственная программа создания малого инновационного предприятия совместно с высшими учебными заведениями, в данном случае можно увеличить уставный капитал за счет вложения интеллектуальной собственности. В рамках МИП можно пользоваться налоговыми послаблениями: зарплатные налоги 14%, отсутствие НДС, можно участвовать в программах господдержки малых инновационных предприятий», – поделилась опытом Юлия Денеко.

По словам специалиста, «НИИ ЭРИПР» обладает 100% кредитоспособностью и платежеспособностью. «Заработана такая репутация, что сейчас, несмотря на кризис и неохотную выдачу кредитов банками, несколько раз в неделю нам звонят с предложениями выдать кредиты, лизинговые компании одобряют лизинговые сделки буквально по звонку в течение одного рабочего дня, поставщики топлива и материалов поставляют материалы без предоплаты на условиях отсрочки платежа», – рассказала предприниматель.

Поэтому, убеждена Юлия Денеко, сначала нужно заработать репутацию: «Не нужно ходить с протянутой рукой, любые первые деньги на начало бизнеса можно заработать самостоятельно, только используя собственные способности. Изначально нужно самому сделать бизнес привлекательным для инвестора и кредитора, потом уже надеяться на какие-то инвестиции и

кредиты», – подытожила эксперт.