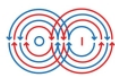




Главред РБК поделится лайфхаками успешного журналиста с тюменскими студентами

Главный редактор одного из самых успешных российских информационных агентств РБК Роман Баданин поделится секретами профессиональной журналистики со студентами Медиашколы ТюмГУ. Встреча состоится 16 сентября в 15 часов в Губернаторском зале Тюменского государственного университета (ул. Семакова, 18).



Сибирско-Уральская
медиакомпания



ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА РОМАНА БАДАНИНА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА РБК со студентами в Медиашколе ТюмГУ 16 сентября в 15.00

Губернаторский зал ТюмГУ
ул. Семакова, 18

Доверительная беседа: > Как региональному журналисту стать главным редактором ведущего федерального информационного агентства: секреты профессии и условия выживания на рынке



> **Роман Баданин**
главный редактор
информационного
агентства РБК



> В течение 10 лет был заместителем главного редактора сайта Gazeta.Ru. С декабря 2011 года занимал пост шеф-редактора сайта Forbes.ru. С осени 2013 года работал исполнительным директором службы интернет-проектов агентства «Интерфакс» до перехода в РБК. РБК – ведущий мультимедийный холдинг России, лидер среди новостных и бизнес-медиа, а также в сегменте регистрации доменов и хостинга.

Эксперт расскажет, как региональному журналисту стать главным редактором, по какому принципу работают федеральные СМИ, поделится лайфхаками о том, как выжить на современном рынке, а также поведает, как показать и проявить себя, чтобы пробиться в Москву. Кроме того, эксперт уделит внимание медиажурналистике и научит эффективно использовать фото, видео, социальные сети в своей работе.

По мнению руководителя Медиашколы ТюмГУ, члена правления Союза журналистов Тюменской области Александра Пересторонина, темы, которые планируется затронуть на открытой встрече с экспертом, – очень актуальные как для студентов, так и для действующих журналистов, многим из которых пора расширять свой функционал и задействовать современные подходы и навыки для более эффективной работы. «Молодежь получит уникальную возможность пообщаться с профессионалом, использовать его знания и опыт в своей жизни и карьере. Будущие журналисты смогут задать вопросы человеку, который много лет проработал в крупных СМИ, благодаря чему будут иметь реальное представление об их специфике», – прокомментировал Александр Пересторонин.

Отметим, что Роман Баданин работал в таких изданиях как Gazeta.ru, Forbes, «Интерфакс».

Вход свободный. Дополнительная информация и запись: 8-906-820-61-07, Юлия и 8-922-266-08-94, Александр Пересторонин.