



Лидеров мнений Тюменской области объединят в клуб

Сообщество экспертов из разных направлений появилось в Тюменской области. Клуб в Facebook объединит лидеров мнений, которые имеют собственную аргументированную позицию по актуальным темам и вопросам и не боятся высказываться публично.



Почему Facebook? Это свободная площадка, «деловая» социальная сеть, в которой зарегистрированы жители региона разного уровня дохода, образования, с различными интересами, в то же время она пользуется популярностью у бизнесменов, представителей власти, общественных организаций, так называемой деловой и политической элиты региона. Функционал позволит участникам группы заявлять темы, комментировать их и обсуждать, вступать в полемику, а также дополнять информацию мультимедийным контентом – фото, видео.

«Критерием для отбора в экспертный клуб является, прежде всего, наличие компетентного мнения, активной гражданской позиции; степень лояльности к руководящей власти – не имеет значения. В дальнейшем планируется не просто использовать площадку клуба как место для дискуссий, экспертных высказываний и рекомендаций по острым темам, но и привлекать его участников к образовательным и просветительским мероприятиям: проведению лекций, мастер-классов и других», – говорит эксперт Общероссийского народного фронта (ОНФ), администратор группы Александр Пересторонин.

Клуб экспертов Тюменской области также будет востребован среди СМИ как источник комментариев и мнений по самым актуальным вопросам. А представители местной власти смогут ориентироваться на высказывания лидеров мнений, получать обратную связь на свои предложения и инициативы. Тем самым, учитывать эти мнения при принятии важных для региона решений.

Сами эксперты-участники не только смогут использовать данную площадку для высказывания своей позиции и вести дискуссию, но также получат опыт общения, использования социальных сетей для публичного выступления, обретут новые полезные контакты и смогут «подтянуть» собственные знания в отношении других компетенций. Кроме того, проект предполагает объединить не только «опытных» экспертов, известных СМИ и общественности, но и найти новых лидеров мнений, которые по тем или иным причинам до сих пор не заявили о себе во всеуслышание.

