«Билайн» Бизнес, бизнес-школа СКОЛКОВО и РБК запустили образовательный проект «План Б» для среднего и малого бизнеса

ПАО «ВымпелКом» («Билайн» Бизнес), бизнес-школа СКОЛКОВО и медиахолдинг РБК объявляют о запуске совместного образовательного проекта «План Б» для представителей среднего и малого бизнеса.

Главная задача проекта — в очень непростой экономической ситуации помочь бизнесу определить для себя правильные векторы дальнейшего развития, предоставить новые идеи, техники и знания, которые позволят пережить кризисное время или наоборот вывести свои компании на новый уровень.

«План Б» — единственный в России образовательный проект подобного масштаба, созданный при участии РБК и Московской школы управления СКОЛКОВО. Проект состоит из серии лекций и тренингов, которые проводят известные российские предприниматели и преподаватели бизнес-школы, а также онлайн-курса видеолекций.

Мероприятия пройдут в Москве, Санкт-Петербурге и 14 городах России. Основными темами для обсуждения были выбраны лидерство, умение работать в команде, технологическое и управленческое совершенство компании. После курса лекций и тренингов предприниматели могут пройти тестирование, и, в случае успешного завершения, получить сертификат от бизнес-школы СКОЛКОВО и партнеров.

В рамках проекта запланированы выступления Вадима Дымова, Шахара Вайсера, Андрея Романенко, Натальи Касперской, Александра Туркота и Михаила Слободина.
«План Б» — это не только образование, но и общение. В рамках проекта создан «Клуб участников», объединяющий энергичных и талантливых людей из разных регионов России. Предприниматели смогут найти не только единомышленников, но и новых партнеров, а также рассказать о своем бизнесе.

«Идея создания проекта — помочь небольшим компаниям использовать время кризиса для нового роста и развития своего бизнеса. В рамках проекта «Билайн» Бизнес дает возможность предпринимателям познакомиться с разнообразием бизнес-моделей и с их успешным воплощением, получить свежие идеи, консультации от профессионалов и получить мощный стимул двигаться дальше. Только постоянное движение вперед — залог успеха в бизнесе!», —прокомментировал Александр Красовский, вице-президент по развитию корпоративного бизнеса ПАО «ВымпелКом».

«Миссия РБК — помогать делать бизнес, предоставляя аудитории актуальную информацию и удобные сервисы, и формировать тем самым высокие стандарты бизнес-сообщества в России. Образовательный проект «План Б» прекрасно вписывается в нашу идеологию», — говорит генеральный директор ГК РБК Николай Молибог.
Полная версия и возможности обучения открыты только для зарегистрированных пользователей. Информация о спикерах и темах лекций доступна после прохождения регистрации на сайте проекта: http://planb.rbc.ru/.

Продолжительность проекта – 3 месяца.