



## Тюменские активисты ОНФ провели мониторинг сомнительной рекламы финансовых услуг

Тюменские активисты Общероссийского народного фронта провели мониторинг сомнительной рекламы финансовых услуг. Анализ показал, что в городах юга Тюменской области информация такого плана присутствует как в печатных СМИ, так и в местах большого скопления людей.

В течение месяца активисты регионального отделения ОНФ фиксировали факты размещения рекламы сомнительных финансовых организаций на остановочных комплексах, подъездах жилых домов, заборах. Зафиксировано более 100 фактов размещения несанкционированной рекламы. Так, наиболее распространена такая информация в областном центре – Тюмени. Здесь предложения: «Деньги быстро», «Займы без справок и поручителей», «Законно расторгнем ваши кредиты» можно встретить на специальных тумбах для объявлений, автобусных остановках и других общедоступных местах. Кроме того, большой поток аналогичной информации распространяется в сети Интернет.

«Частное денежное заимствование – одалживание денег у частных лиц, организаций – вне банковской сферы на территории Российской Федерации весьма популярно и набирает обороты», – отметила представитель регионального отделения ОНФ в Тюменской области Екатерина Калашник. Как правило, в размещенной рекламе не отображена информация о компании, предлагающей те или иные финансовые услуги, о том, есть ли у нее лицензия на осуществление банковской деятельности и т.д.

«Некоторые частные инвесторы поставили на массовый поток выдачу займов под залог недвижимости и автомобиля. Нередко ставка по таким кредитам достигает до 2000% годовых. При этом они не имеют лицензии на осуществление банковской деятельности, – подчеркнула Екатерина Калашник. – Известно, что и в сельской местности юга Тюменской области частные инвесторы тоже предлагают кредиты под «хороший» процент».

Общественники направили полученные в ходе мониторинга фотодокументы о размещении рекламы о финансовых услугах в общедоступных местах Тюмени в управление Федеральной антимонопольной службы.