СмехоТоп: сборник шедевров тюменских маркетологов

Осень только вступает в свои права, на улице становится все холоднее, погода все реже радует яркими красками. Однако переходный период – совсем не повод для уныния, а, скорее, время новых открытий. Изобретательность тюменских предпринимателей не зависит от времени года: NewsProm.ru собрал коллекцию удивительных объявлений.

“Да потому что лучшая рыба – это колбаса, колбаса!”, – наверное, это самая любимая песня владельцев продуктового магазина от группы Манго-Манго.

Интересное уточнение. Хотя ветеринарные врачи утверждают, что намордники чаще нужны хозяевам животных, чем их питомцам.

Итальянский наркобарон Дон Бульон решил сменить род занятий, поселился в Шадринске и радует местных жителей недорогим, но особенным печеньем.

Видимо ценник оформляли под впечатлением от всемирной известной битве “Какого цвета платье?”? Зеленое или..?

Спасение утопающих, как известно, дело рук самих утопающих.

Один покупатель взял по три в каждую руку и акция закончилась не начавшись.

Только по отдельности – детей или сумки.

Нашлась работа и для них.

Новая экономическая обстановка в стране не позволяет предоставлять длительные ссуды.

NewsProm.Ru
интернет-издание
В ДОЛГ
НЕ
ДАЁМ
НЕ
ПРОСИТЕ.