Положение. Всероссийский конкурс фоторабот «Объективно вкусно» Olympus&ТопТюмень

Положение

Всероссийский конкурс фоторабот

«Объективно вкусно»

Olympus&ТопТюмень

ОБЪЕКТИВНО ВКУСНО

OLYMPUS

ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД БОЛЕЕ 150 000 РУБЛЕЙ

СЕМЬ ФОТОАППАРАТОВ И ТРИ БИНОКЛЯ ОТ OLYMPUS

СНИМИ ЕДУ – ПОЛУЧИ ПРИЗ

УЧАСТВУЕТ ВСЯ СТРАНА

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ С 20 ОКТЯБРЯ ПО 20 ДЕКАБРЯ

ТОПТЮМЕНЬ

NewsProm.Ru
интернет-издание

СТРИЖИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения открытого всероссийского публичного фотоконкурса «Объективно вкусно» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются мировой поставщик фототехники компания Olympus, медиа-холдинг «ТопТюмень». Конкурс проходит при информационной поддержке Интернет-издания «NewsProm.Ru» (далее — Организаторы).

1.3. Конкурс проводится с 20 октября 2015 года по 20 декабря 2015 года и проходит в 3 этапа: прием заявок, отборочный этап, открытое голосование с подсчётом голосов на площадках суммарно.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются фотоработы с изображением эстетических и вкусных десертов, идейно и композиционно представляющие собой целостную, интересную, конкурентоспособную фотографию.

1.5. Проведение Конкурса осуществляется в следующем порядке:

1.5.1. Прием работ на первый этап (отборочный) Конкурса проводится в период с 20 октября 2015 года по 5 декабря 2015 года на условиях, изложенных в настоящих правилах.

1.5.2. По результатам отборочного этапа ко второму этапу будет допущено 30 работ, по 10 фотографий в каждой номинации. Открытое голосование осуществляется с 8 декабря 2015 года по 18 декабря 2015 года.

1.5.3 Площадками для размещения конкурсных работ 2 этапа являются: сообщество «ТопТюмень» в социальной сети «ВКонтакте».

1.5.4.Сроки проведения конкурса на спецприз в социальной сети Instagram: с 20 октября 2015 года по 15 декабря 2015 года

1.5.5. Подведение итогов третьего этапа Конкурса и оглашение результатов проводится не позднее 20 декабря 2015 года.

1.5.6. По результатам Конкурса определяются девять призовых мест, по принципу – первое, второе и третье места в каждой из трех номинации. Помимо этого будет определен один победитель из социальной сети Instagram. Конкурсанты, получившие призовые места, отмечаются ценными призами от компании Olympus.

1.5.7 Настоящие правила предоставляются для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Настоящие правила публикуются в открытом доступе на интернет-портале «ТопТюмень» (http://toptyumen.ru/), в официальных группах в социальной сети «ВКонтакте» Olympus (http://vk.com/olympusrussia), «ТопТюмень» (http://vk.com/toptyum) и других информационных площадках.

2. Цели и задачи Конкурса:

2.1 Популяризация и развитие фотоискусства на территории Российской Федерации

2.2 Продвижение бренда Olympus на территории РФ.

2.3. Содействие в проведении досуга жителями РФ в культурно-развлекательных заведениях

2.4. Развитие творческого мышления и способностей у населения Российской Федерации посредством создания качественных снимков,

2.5. Выявление и поощрение талантов на территории РФ

2.6. Привлечение внимания населения к возможностям и ресурсам интернет-сообществ.

3. Сроки проведения Конкурса:

- Конкурс проводится с 20 октября – 20 декабря 2015 года
- Заявки и конкурсные работы принимаются с 20 октября до 5 декабря 2015 года
- Отбор работ конкурсным жюри с 5 декабря по 8 декабря 2015 года
- Открытое Интернет-голосование с 8 декабря по 18 декабря 2015 года
- Объявление победителей – 20 декабря 2015 года

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации: профессиональные фотографы или любители возрастной категории 14+

4.2. Обязательное условие для участников – вступление в сообщества «ТопТюмень» (https://vk.com/toptyum) и Olympus (https://vk.com/olympusrussia) в социальной сети «ВКонтакте», для участников в специальной номинации в Instagram – подписка на официальный аккаунт Olympus в России в Instagram (https://instagram.com/olympus_ru/). Далее участники имеют право подавать заявку на конкурс.

4.3. Конкурс проводится по номинациям:

– «Кулинарный шедевр» (фото, максимально подчеркивающее красоту и аппетитность десерта)

– «Вкусно и здорово» (фото, демонстрирующее, что вкусные десерты могут сочетаться со здоровым питанием)

– «Оригинальное фото» (фото десерта, сделанное с оригинального ракурса, в оригинальном исполнении)

– «#olympus_ru» – специальная номинация в Instagram (лучшую фотографию выберет жюри компании, присутствие в кадре фотокамеры Olympus увеличит шансы на успех)

4.4. Заявки и конкурсные работы по номинациям участники должны отправить в «предложенные новости» сообщества «ТопТюмень», с пометкой – на конкурс «Объективно вкусно», указанием ФИО конкурсанта, города, названия номинации, устройства, на которое был сделан снимок. Каждый участник может выставить на Конкурс только одну свою работу.

Участник специальной номинации публикует в своем аккаунте Instagram фотографию с хэштегами Конкурса. В комментариях к фото указать город и устройство, на которое сделан снимок. К моменту подведения итогов Конкурса (с 15 по 20 декабря) аккаунт должен быть открытым.

4.5. Условия подачи конкурсных материалов:

4.5.1. Конкурсные работы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, требованиям по сдаче, иначе они не подлежат рассмотрению.

4.5.2. Предоставляя материалы, участники подтверждают возможность дальнейшего использования конкурсных работ оргкомитетом в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору: в целях, связанных с проведением Конкурса (публикация в СМИ, формирование архива), общественно-значимых мероприятий, социальных рекламных кампаний.

4.5.3. Участники Конкурса не менее чем за пять календарных дней до истечения срока приема заявок имеют право отозвать свою заявку на участие в Конкурсе, сообщив об этом письменно организатору Конкурса.

4.5.4. Конкурсные работы в Instagram помечаются участником специальными хэштегами. Обязательные хэштеги конкурса: #ялюблюОлимпус #топтюмень #olympus_ru

5. Требования к Конкурсным работам:

5.1. Соответствие заявленному формату

5.2. Качественное выполнение работы

5.3. Соответствие тематике Конкурса

5.4. Принадлежность к определенной номинации

5.5. Запрещается оставлять некорректные отзывы и комментарии в обсуждении Конкурса

5.6. Изображения на фотографиях не нарушают авторские права, не оскорбляют чувства верующих, не нарушают российское законодательство

5.7. Допускается присутствие образов людей, животных, иных объектов, если это не противоречит замыслу и идее конкурса.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Общие критерии:

6.1. Жюри Конкурса определяет 30 лучших работ, которые будут участвовать в интернет-голосовании.

6.2. Интернет-голосование пройдет на площадке сообщества «ТопТюмень» (https://vk.com/toptyum)

6.3. Победитель в каждой номинации определяется большинством голосов

6.4. Победителя в номинации Instagram определяет жюри компании Olympus

7. Порядок рассмотрения заявок и отбора Конкурсных работ

7.1. Оргкомитет рассматривает заявки на предмет соответствия требованиями Конкурса. Оргкомитет вправе отклонить заявку, если они не прошли техническую экспертизу на соответствие требованиям оформления.

7.2. Жюри определяет по 10 лучших работ в каждой номинации, которые примут участие в открытом голосовании

7.3. Решение о распределении призовых мест принимается путем открытого голосования в социальных сетях.

7.4. Организаторы оставляют за собой право отойти от результатов голосования (в частности, если участник будет уличен в накрутке голосов или по другим причинам)

8. Порядок награждения

8.1. В каждой номинации будет определен лауреат (победитель) и призеры 2 и 3 степени.

8.2. По решению жюри лауреаты награждаются почетным дипломом и ценными призами от компании Olympus. Призеры награждаются дипломом участника и поощрительными призами согласно занятому месту. В номинации Instagram награждается победитель.

8.3. Жюри Конкурса имеет право учредить специальную номинацию.

8.4. По решению Партнеров Конкурса может быть присуждена специальная именная номинация.

8.5. Доставка призов осуществляется компанией Olympus

9. Призовой фонд конкурса

Общее количество призов для четырех номинаций – десять шт.

Призы за лучшие работы по номинациям – **камера Stylus1 (**3 шт.)

Призы за второе место в каждой номинации – **камера SH-2 (**3 шт.)
Призы участникам, занявшим третьи места по номинациям – **бинокль 10×50 DPS-I (**3 шт.)

Спецприз от Olympus для Instagram – **камера E-PL7**

Председатель оргкомитета Конкурса

Руководитель Медиашколы ТюмГУ, член правления Союза журналистов Тюменской области, посол ЖЖ в Тюменской области Александр Пересторонин

Жюри конкурса: фотограф Евгений Балыков, директор по маркетингу компании Olympus Ирина Егорова, руководитель Медиашколы ТюмГУ Александр Пересторонин

Партнеры Конкурса

Мировой производитель фототехники компания Olympus, медиахолдинг «ТопТюмень»

Информационные партнеры Конкурса

Интернет-издание «NewsProm.Ru», городской молодежный пресс-центр «Стрижи», медиахолдинг «ТопТюмень».

Справки по телефону: 8-906-820-61-07, Юлия Киселёва