В московском метро заработала сеть 4G «Билайн»

ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») объявляет о запуске сети LTE в московском метрополитене.

Высокоскоростной интернет 4G станет доступен на трех станциях Сокольнической линии: Комсомольская, Парк Культуры, Красносельская. 4G в метро работает в диапазоне 800 МГц, что позволяет обеспечивать более широкое и качественное покрытие на станциях и перегонах.

Комментирует технический директор Московского региона ПАО «ВымпелКом» Сергей Дружченко: «Мы видим, что мобильный интернет становится все более востребованной услугой у наших клиентов. Объем передаваемых данных только в метро с января по сентябрь 2015 вырос на 40% по отношению к этому же периоду 2014 года. Благодаря развитию LTE в метро, пассажиры смогут комфортно слушать музыку, смотреть онлайн-видео в HD-качестве, пересылать файлы и пользоваться привычными возможностями интернета в дороге и во время ожидания поезда».

Напомним, что «Билайн» предоставляет услуги связи 2G и 3G практически на всех станциях, перегонах и переходах московского метрополитена. В планах компании обеспечить высокоскоростным интернетом 4G все станции метрополитена, а в самое ближайшее время сеть 4G должна появиться на следующих станциях Серпуховско-Темирязевской (Цветной Бульвар, Менделеевская, Чеховская, Полянка, Серпуховская) и Кольцевой линий (Новослободская, Добрынинская).

***

О компании «ВымпелКом»
ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») входит в группу компаний VimpelCom Ltd. (штаб-квартира в Амстердаме), которая является одной из крупнейших телекоммуникационных компаний мира. VimpelCom Ltd. предоставляет услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в России, Италии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. VimpelCom Ltd. работает по всему миру на территории с общим населением около 740 миллионов человек. Компании группы предоставляют услуги под брендами «Билайн», «Киевстар», «Wind», «Infostrada», «Mobilink», «Banglalink», «Telecel» и «Djezzy». Совокупно на 30 июня 2015 года количество абонентов мобильной связи VimpelCom Ltd. составляло 213 миллионов человек, количество абонентов фиксированного ШПД – 6 миллионов человек. Акции «VimpelCom» торгуются на бирже NASDAQ в секции Global Select Market под символом VIP. За более подробной информацией обращайтесь: www.vimpelcom.com