



## От идеи к бизнесу: опытом поделилась Юлия Денеко

Завершился двухдневный [инновационный форум](#) молодежи Тюменской области. Свыше 450 человек – от пятиклашек до выпускников вузов – собрались на площадках ГБУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр», чтобы узнать секреты успешного ведения бизнеса и не только.

Для участников была организована выставка научно-технического творчества молодежи, а среди спикеров проекта были такие персоны как Роман Гольд, управляющий партнер израильской инвестиционной платформы «JSCapital», центра предпринимательских инноваций «Jerusalem Startup Hub», главный редактор журнала об израильских инновациях «IT Business Week»; Михаил Овсянников, управляющий партнер АНО «Инновации Технологии Тренды» (Москва); Андрей Сапожников, бизнес-тренер, лидер федерального акселератора «Социальные инновации»; Ирина Баржак, руководитель проекта «Институт публичных выступлений»; Валентина Славина, президент некоммерческого партнёрства «Бизнес-ангелы Урала» («БАУР») и многие другие.

Дискуссии, тренинги, мастер-классы и лаконичное пленарное заседание – такое расписание заботливо подготовили для форумчан организаторы. Одной из интересных площадок была форсайт-сессия «От идеи к бизнесу. Техника коммерциализации научных идей», на которую специалиста «НИИ Экологии и рационального использования природных ресурсов» пригласили в качестве эксперта. Как удалось реализовать идею в бизнес, рассказала директор по развитию «НИИ ЭРИПР» Юлия Денеко:

### **ЗАЖЕЧЬ ОГОНЬ В СЕРДЦАХ**

Это было непросто, но мы постарались сделать все, чтобы наша секция была интересна аудитории. Акцент сделали на практические советы, которые по достоинству оценили старшекурсники и молодые специалисты, ведь именно сейчас они в самом начале своего становления профессионалами в инновационной среде в рамках города и области. Каждый из экспертов на площадке, в том числе и я, с удовольствием поделились своим опытом: ведь на заре развития «НИИ ЭРИПР» (в 2005 году – прим.ред.) и мы нередко шли путем проб и ошибок. Рассказали о возможных сложностях и подводных камнях в развитии собственного предприятия. Поделились секретами, которые помогут произвести благоприятное впечатление на работодателя вне зависимости от выбранной сферы деятельности.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКО-СФЕРЫ**

Трудно не согласиться с тем, что на данном этапе развития мирового сообщества, и в нашем регионе – в частности, данное направление с каждым годом становится все популярнее, на что есть объективные причины. Если говорить об эко-сфере в контексте данного форума, то и здесь наши основные идеи и стремления лежат на поверхности. Смотрите: возьмем ту же переработку мусора в строительный материал или сокращение использования бумаги в офисах. Здорово? Не то слово! Как видите, сделать окружающий мир лучше так просто, что невольно удивляешься, почему не додумался до этого раньше. А еще экологическая направленность – огромное поле для внедрения инновационных технологий. Мы силами командной работы создали 15 уникальных технологий, которыми пользуются не только в нашей стране, но и за рубежом.

## **ЮНЫЙ ГЕНИЙ**

Несмотря на то, что форум больше ориентирован на более взрослую аудиторию, были среди его слушателей и совсем юные создатели своих первых проектов. Ученики 3-5 классов с гордостью демонстрировали свои первые разработки – роботов, с восторгом рассматривали объекты, созданные при помощи 3D принтера. Думаю, их ждет большое будущее, главное – чтобы огонь стремлений не угас.

## **ПРОГРЕСС НАЛИЦО**

Форум проводится уже во второй раз и мы, «НИИ ЭиПР», поддерживаем его и словом, и делом. Могу отметить, что уровень организации мероприятия в этом году стал существенно выше. Хочется, чтобы в следующем году к форуму присоединилось еще больше спикеров, готовых передать свой опыт молодому поколению. Чтобы инвесторы легко и играючи помогали осуществлять запуск и поддерживать в дальнейшем действительно стоящие и перспективные инновационные разработки.

## **ВАМ, МОЛОДЫЕ И КРАСИВЫЕ**

Наблюдая за молодежью, пришедшей на этот форум, с грустью заметила, что некоторые не хотят развивать и продвигать собственные идеи и проекты: им достаточно того, что они просто придумали что-то свое. Я сама со студенческой скамьи активно участвовала в различных образовательных, научных проектах, и те знания, которые я получила, очень пригодились мне в период становления НИИ. Поэтому хочу сказать старшекурсникам и молодым специалистам вот что: дерзайте и всегда стремитесь доводить начатое до конца! А если у вас есть креативные идеи, связанные с деятельностью нашего института, и есть вопросы – смело приходите. Обязательно дадим дельный совет, а лучшим проектам окажем поддержку: поможем доработать и запустить в большое плаванье!

Вдохновляйтесь и создавайте, а мы вас с радостью поддержим!