Итоги UberPITCH: “Билайн” и Uber отобрали 7 проектов, которые отправятся на Eurasia Mobile Challenge

«Билайн» и Uber подводят итоги всероссийской акции UberPITCH, которая проводилась 19 ноября 2015 года в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани и Новосибирске.

У участников российской акции было всего 15 минут на то, чтобы презентовать свою идею в машине Uber и получить рекомендации от известных менторов. Спрос на автомобили с менторами был очень высокий – более 300 человек по всей России хотели принять участие в акции. В среднем каждый участник акции сделал около 10 попыток заказа автомобиля перед тем, как к нему приехал ментор.

В результате более 100 молодых предпринимателей по всей России приняли участие в UberPITCH. Проекты, представленные менторам, предлагали инновационные решения в различных областях, в том числе в сфере продаж и доставки товаров, анализа данных, образования, финансового учета и кредитования, умных технологий для города и дома и т.д. Во время акции менторы в пяти городах проехали более 140 километров.

В соответствие с первоначальным планом, Жюри конкурса выбрало 7 проектов, которые смогут принять участие в Eurasia Mobile Challenge – региональном этапе крупнейшего в мире соревнования по мобильным разработкам Global Mobile Challenge. Конкурс проводится при поддержке компании «ВымпелКом» и его финал состоится на Всемирном Мобильном Конгрессе (MWC), который будет проходить в Барселоне в феврале 2016 года.

Среди победителей UberPITCH – проекты из Москвы, Санкт-Петербурга и Казани.

Финалисты: Виктор Смирнов, Москва; Алексей Фёдоров и Александр Глухов, Москва; Рустем Биктагиров, Казань; Артем Бакалдин, Казань; Иван Новожилов и Эмиль Бурунов, Санкт-Петербург; Адриан Тункин, Санкт-Петербург; Алексей Дорогов, Санкт-Петербург.

«Желающих получить совет опытного бизнесмена и прокатиться на Uber было гораздо больше, чем возможностей менторов. Я искренне рад, что у молодежи есть еще новые идеи и желание создавать новый бизнес. По итогам проекта мы приняли решение расширить квоту в 3 проекта для конкурса Eurasia Mobile Challenge – в итоге мы отобрал 7 проектов и пригласили их участников в акселерационную программу конкурса. С нетерпением ждем финала и главного приза – поездку на Global Mobile Challenge, который состоится в Барселоне в феврале 2016 года», – прокомментировал проект Михаил Слободин, генеральный директор ПАО «ВымпелКом».

«Я очень доволен результатами UberPITCH. Многие участники пытались по-новому посмотреть на традиционные сферы и предложить инновационные решения, которые дают дополнительные возможности как потребителю, так и поставщику продуктов или услуг. Благодаря технологиям Uber дает возможность жителям городов заказывать доступные поездки в одно касание экрана смартфона. UberPITCH сделал таким же доступным общение с известными менторами и бизнесменами для каждого, кто хотел презентовать свою идею», – сказал Дмитрий Измайлов, генеральный директор Uber в России.

Проект UberPITCH – международная инициатива компании Uber. Основная цель проекта – привлечение внимание к теме развития инновационного предпринимательства.

У участников российской акции было 15 минут на то, чтобы презентовать свою идею в машине Uber и получить рекомендации от известных менторов.

Партнером проекта в России выступила компания «ВымпелКом» (ТМ «Билайн»), при поддержке которой проходит евразийский этап конкурса Global Mobile Challenge.

Все, кому не удалось заказать машину в день проведения акции, получили приглашение представить свои проекты экспертам на базе Фонда Развития Интернет-Инициатив в каждом из пяти городов-участников проекта.

Видеоотчет о проекте доступен по ссылке: https://www.youtube.com/watch?v=pNOU1G5oLeQ

О компании Uber:
Uber – это международная технологическая компания, разрабатывающая мобильные сервисы по вызову автомобилей с персональным водителем. Компания осуществляет свои услуги в 360 городах в 64 странах мира. В России компания Uber начала работу в 2013 году. Приложение Uber представлено в премиальном сегменте (UberBLACK – вызов автомобилей представительского класса с водителем), а также массовом сегменте (услуга uberX). Сервис UberBLACK доступен в Москве и Санкт-Петербурге, сервис uberX – в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани и Новосибирске.

С дополнительной информацией о компании и её продуктах можно ознакомиться на сайте: https://www.uber.com.

По всем вопросам нам всегда можно написать на support@uber.com. Следите за нашими новостями в Instagram, Facebook и Vkontakte и по хэштегу #UberRussia !