«Билайн» стал поставщиком услуг связи для «АВТОВАЗ»

«ВымпелКом» («Билайн» Бизнес) сообщает о победе в коммерческом тендере на предоставление услуг мобильной связи ПАО «АВТОВАЗ» – одному из лидеров автомобильной промышленности России

«Билайн» разработал специальное предложение для сотрудников автомобильного концерна. Это линейка тарифов с выгодными звонками, включенным пакетом интернет-трафика и минутами в международном роуминге. Также «Билайн» Бизнес обеспечил АВТОВАЗ сервисом «Единая сеть офисных и мобильных номеров». Решение позволяет интегрировать мобильную и стационарную связь в единую виртуальную корпоративную сеть с короткой нумерацией. Таким образом Клиент может ответить на вызов, направленный на офисный номер, даже если он находится не на рабочем месте – звонок адресуется на его мобильный телефон. Внедрение данного функционала позволяет Клиентам значительно экономить средства за счет бесплатной тарификации вызовов между мобильными и стационарными телефонами, а также выстроить оперативные и эффективные коммуникации внутри компании.

Кроме того, техническая служба «Билайн» провела масштабную работу по улучшению качества связи и обеспечению территории всех корпусов предприятия, административных зданий, в том числе в лифтах и помещениях нулевого этажа, а также производственных цехов отличным приемом и сетью 2/3/4G.
«Концерн АВТОВАЗ – одно из крупнейших предприятий страны, и в рамках нашего сотрудничества мы реализовали комплексное решение по обеспечению надежной голосовой связью, высокоскоростным мобильным интернетом, выгодными тарифами для всех сотрудников автогиганта. Уверен, сотрудники АВТОВАЗА оценят наше качество связи, удобные сервисы и инновационные услуги, что обеспечит дальнейшее расширение нашего сотрудничества», – комментирует Герман Бородов, руководитель департамента по работе с ключевыми клиентами ПАО «ВымпелКом».

***
О компании «ВымпелКом»
ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») входит в группу компаний VimpelCom Ltd. (штаб-квартира в Амстердаме), которая является одной из крупнейших телекоммуникационных компаний мира. VimpelCom Ltd. предоставляет услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в России, Италии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. VimpelCom Ltd. работает по всему миру на территории с общим населением около 740 миллионов человек. Компании группы предоставляют услуги под брендами «Билайн», «Киевстар», «Wind», «Mobilink»,

«Banglalink», «Telecel» и «Djezzy». Совокупно на 30 сентября 2015 года количество абонентов мобильной связи VimpelCom Ltd. составляло 217 миллионов человек. Акции «VimpelCom» торгуются на бирже NASDAQ в секции Global Select Market под символом VIP. За более подробной информацией обращайтесь:www.vimpelcom.com

«Билайн» Бизнес – структурное подразделение компании «ВымпелКом», которое ведет свою деятельность на рынке корпоративных пользователей. Предоставляет свои услуги более 270 тыс. корпоративных клиентов. В портфеле «Билайн» Бизнес более 70 решений для бизнеса, в том числе на основе конвергенции мобильной и фиксированной связи. «Билайн» Бизнес является лидером по предоставлению услуг связи на рынке коммерческой недвижимости. Общее число объектов, подключенное к сети «Билайн» составляет более 4000 зданий в Москве и регионах России, из них порядка 30% – это бизнес-центры класса «А». Протяженность магистральных сетей «ВымпелКома», составляет 120 тысяч километров. «Билайн» Бизнес является первичным оператором магистрального Интернета для более 300 ISP на территории России, стран СНГ и Балтии. Международная IP-сеть с пропускной способностью 170 Гбит/сек имеет собственные узлы в Стокгольме, Франкфурте, Лондоне, Нью-Йорке.