



Салехардские консервы планируют поставлять в Европу

Рыбокомбинат Салехарда собирается поставлять в Европу элитные консервы под брендом «Yamal product». Такое заявление прозвучало во время презентации продукции комбината на выездной сессии Петербургского международного экономического форума в Екатеринбурге.



Как рассказала ИА «Ura.ru» ответственная за развитие проектов комбината Ольга Апалькова, предприятие достигло предела роста в рамках России, поэтому компания планирует выйти на европейский рынок. Предварительное согласие уже получено от торговых сетей в Финляндии и Германии. По мнению госпожи Апальковой, редкая северная рыба, такая как налим, муксун и ряпушка, способна встать в один ряд с другими популярными российскими продуктами брендами – водкой и чёрной икрой.

Представитель компании добавил, что продукция рыбокомбината также может оказаться на полках Израиля и нескольких азиатских стран. Консервы будут позиционироваться как

элитная пища для предпочитающих вести здоровый образ жизни.