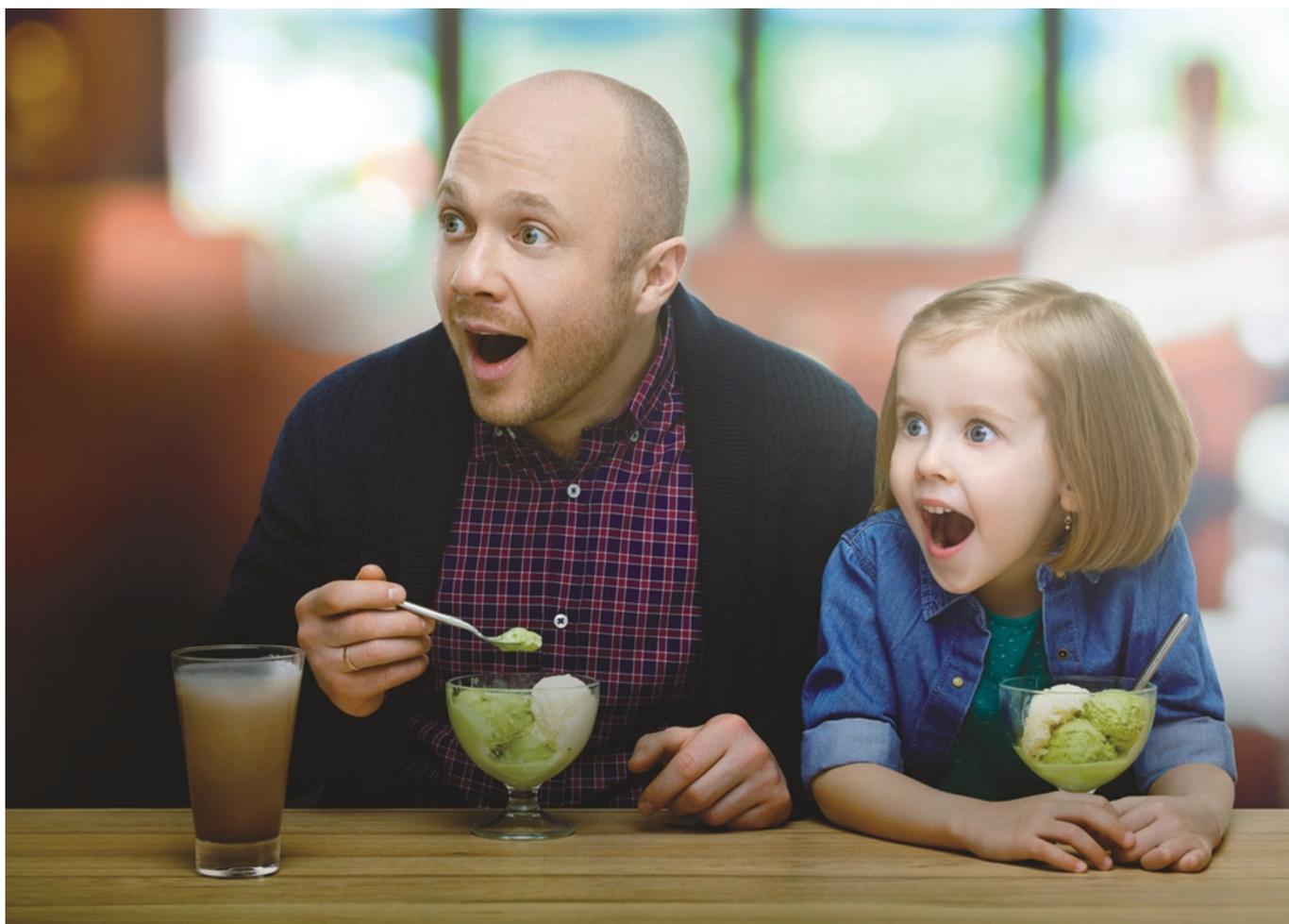




## ОксюморОн или оксюморон? Тюменцы узнали ответ

Жители Тюменской области стали в 20 раз чаще интересоваться значением и произношением слова оксюморон. Такие запросы вошли в топ-10 тем предпоследней недели марта в поиске Яндекса. Возможной причиной популярности стала рекламная кампания «Филолог», посвященная снижению цен на тарифах «Все включено» от «МегаФона».



Тема набрала 63 балла из 100 по шкале поискового интереса Яндекса и стала одной из топовых не только у тюменцев, но и в Свердловской, Челябинской областях и Пермском крае.

Этот запрос уверенно обогнал ряд знаковых событий – Чемпионат профессионального мастерства среди молодежи WorldSkills Russia Tyumen, Джон Керри поздравил Сергея Лаврова с днем рождения, Чемпионат России по биатлону.

Новые тарифы действуют в поездках по России, включают больше минут и сообщений, и они заметно дешевле по цене. Это помогает всегда оставаться на связи с родными. Для привлечения внимания к преимуществам мы выбрали диалог папы и дочери, который близок мне и полюбился нашим клиентам, – отметил руководитель по развитию бизнеса на массовом рынке Тюменского отделения «МегаФона» Александр Степанов.

В ролике отец и его смыслёная дочка рассуждают о тонкостях русского языка и пытаются подобрать подходящий эпитет для рекламного слогана. Актерский дуэт составили Евгений Стычкин («Утомленные солнцем-2», «День выборов», киносериял «Измены») и юная Вита Корниенко («Маршрут построен», Сериял «Тихий Дон»).

Рост в 20 раз на прошлой неделе по сравнению с первой неделей марта.

<https://www.youtube.com/watch?v=pVEcY0qywPU&feature=youtu.be>

*Информационная справка*

*«МегаФон» на Урале – предоставляет услуги связи в 10 регионах: Свердловской, Челябинской, Тюменской, Кировской, Курганской областях, Пермском крае, Республике Коми и Удмуртской Республике, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. У «МегаФона» на Урале более 6 000 000 абонентов.*