Пианисты победили ди-джеев и фотографов

2 000 участников и 1 200 ГБ информации. Именно столько интернет-трафика в сетях третьего и четвертого поколений «МегаФона» скачали конкурсанты и гости Дельфийских игр, завершившихся в Тюмени. Все они вступили в интернет-батл за звание самой инновационной творческой площадки Игр.

Рекорд установили поклонники классической музыки – пианисты и мастера академического пения. В стенах Тюменской филармонии, где проходили их состязания, за пять дней Игр было скачано 176 ГБ трафика, что сравнимо с размещением в социальных сетях болеет 60 000 фотографий. Благодаря талантам России – абонентам «МегаФона» главный концертный зал города будет носить звание «Самой инновационной площадки Дельфийских игр – 2016».

Борьба среди творческих площадок развернулась нешуточная. Наиболее активные выкладывали собственные фото в соцсети каждые 15 секунд. В итоге список самых «прокачанных» площадок выглядит так:
1. Тюменская филармония – 176 ГБ или 60 0000 селфи

2. Дворец культуры «Нефтяник» – 120 ГБ или 41 000 селфи
3. Тюменский государственный институт культуры (Республики, 2) – 100 ГБ или 34 000 селфи
4. Тюменский театр кукол – 90 ГБ или 30 500 селфи
5. Дворец творчества «Пионер» – 86 ГБ или 29 000 селфи
6. Тюменский колледж искусств и культуры – 80 ГБ или 27 000 селфи
7. Тюменский драматический театр – 75 ГБ или 25 500 селфи
8. Дворец культуры «Торфяник» – 69 ГБ или 23 500 селфи
9. Школа искусств «Лира» – 67 ГБ или 22 800 селфи
10. Тюменский театр «Ангажемент» – 50 ГБ или 17 000 селфи

Замыкают список площадки, где соревновались обладатели самых продвинутых направлений, – фотографы и ди-джеи. В Тюменском технопарке было скачано 12 ГБ (4 000 селфи), а в ночном клубе «Атмосфера – 2 ГБ или 650 селфи.

«МегаФон» на Урале – предоставляет услуги связи в 10 регионах: Свердловской, Челябинской, Тюменской, Кировской, Курганской областях, Пермском крае, Республике Коми и Удмуртской Республике, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. У «МегаФона» на Урале более 6 100 000 абонентов.