



Sony научит фотокамеру изучать интересы владельца

Новое поколение товаров с искусственным интеллектом разработает японская корпорация Sony Corp. В частности, планируется выпуск «думающей» фотокамеры, с помощью которой любой сможет стать фотохудожником.

Цифровая камера станет изучать привычки и интересы своего хозяина, предлагая ему все более совершенные и оригинальные варианты художественной съемки.

Предполагается, что первые товары нового поколения будут созданы в течение трех лет. Для реализации проекта Sony Corp. приобрела 20% капитала американской венчурной фирмы Cogitai, пишет ИТАР-ТАСС.

Отметим, что ранее Sony активно занималась системами, оснащенными искусственным интеллектом – например, создала крайне популярную одно время собачку-робота AIBO. С 2006 года она перестала разрабатывать роботов из-за экономии. Теперь корпорация намерена активизировать создание конкретных товаров на основе накопленных знаний и достижений.