Тюменцы выбрали молоко «Золотые луга» на дегустации в формате «Контрольной закупки»

Тюменцы попробовали молоко местных производителей, не зная их торговых марок, и большинство из них отдали предпочтение продукции компании «Золотые луга». Дегустация состоялась 1 июня на Цветном бульваре в честь Всемирного дня молока.

Организаторами акции выступило тюменское региональное отделение всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России». Они самостоятельно выбрали и представили на голосование молоко пяти торговых марок: «Першинское» (Заводоуковский район, село Першино), «Нижняя Тавда» (Нижнетавдинский район, село Нижняя Тавда), «Тобольское» (город Тобольск), «Простоквашино» (Ялуторовский район, город Ялуторовск) и «Золотые Луга» (город Тюмень).

Мероприятие проходило в формате известной телепередачи «Контрольная закупка»: то есть участники акции не знали торговые марки молока и выбирали продукт только по вкусовым качествам. Всего за час тюменское молоко смогли оценить 138 человек, в том числе дети.

Продукция «Золотые луга» была представлена под номером «3», именно это молоко набрало самое большое количество голосов и стало лучшим по мнению дегустаторов.

Как отметила директор по продажам АО «Золотые луга» Юлия Шамшурина, никто из компании не знал об участии продукции в дегустации – это была полная инициатива организаторов мероприятия.

Отметим, компания «Золотые луга» является одним из крупнейших региональных производителей молочной продукции Уральского федерального округа и Западной Сибири и специализируется на выпуске продуктов с короткими сроками хранения. Как известно, такие продукты не содержат консервантов и производятся только из цельного молока. Все сырье, а также готовая продукция проходит строгий контроль качества в аккредитованной лаборатории, поэтому соответствует всем современным требованиям. Розлив цельномолочной продукции осуществляется в полиэтиленовые матовые бутылки, которые позволяют сохранить качество и пользу продукта, защищая его от губительного воздействия солнечного света. Всего компания выпускает более 70 наименований продуктов и продолжает расширять ассортимент.