



Клуб экспертов Тюменской области: в актуальном – «Островки безопасности» и продажа спиртного после 21 часа

На базе социальной сети «Facebook» продолжает работу [Клуб экспертов Тюменской области](#). На минувшей неделе эксперты сосредоточили свое внимание на двух темах: создание в столице региона «Островков безопасности» и несоблюдение запрета на розничную реализацию алкогольной продукции после 21 часа.



Участница Клуба экспертов Alexandra Ponomareva предложила обсудить идею создания в Тюмени так называемых «Островков безопасности».

Пользователи предложили немало вариантов, что же должны включать в себя подобные «Островки»: аптечка, зарядка для мобильного телефона или иного гаджета, wi-fi, «паспорт территории» сквера или парка (к примеру, в формате QR-кода), интерактивные карты для более удобной ориентации в городе, камеры видеонаблюдения, кнопка оперативного вызова полиции и т.п.

Однако отдельные участники дискуссии выступили против появления в Тюмени точек для зарядки телефонов и доступа в Интернет, утверждая, что паркам нужно совсем иное благоустройство.

Также в ходе обсуждения прозвучали иные предложения по увеличению безопасности и привлекательности Тюмени.

Активный участник Клуба экспертов Тюменской области Евгений Лепешкин предложил обсудить ситуацию с продажей спиртного после 21 часа. По словам пользователя, подобные точки продаж алкогольных напитков в неположенное время являются очагами напряженности. Участники обсуждения согласились, что это распространенная проблема.

Пользователь Georg Tul опубликовал документы, согласно которым он обращался в официальные органы с требованием рассмотреть вопрос полного запрета розничной продажи алкоголя в Тюмени и вынести подобные магазины за пределы муниципального образования.

От управления лицензирования и регулирования потребительного рынка в Тюменской области уже поступил ответ. По мнению заместителя начальника управления Александра Сидорова, подобные меры приведут к значительному сокращению продуктовых магазинов шаговой доступности и рабочих мест, а также к уменьшению налоговых поступлений от предприятий розничной торговли. Поэтому предложенные ограничения признаны преждевременными.

Часть экспертов считают, что ограничительные меры далеко не всегда могут возыметь позитивный эффект, и предлагают иные варианты.