У Тюменской области появился свой туристический слоган и логотип

Назван победитель конкурса на лучшую символику Тюменской области. Им стал дизайнер Артем Татауров, представляющий дизайн-студию “Villa studio”. Об этом сообщает сайт студии.

Напомним, конкурс был объявлен областным департаментом инвестиционной политики и предпринимательства. Из всех предложенных вариантов члены жюри оценили творческую концепцию фирменного стиля области от студии “Villa studio”. Ребята обыграли аббревиатуру ТО (Тюменская область). Логотип стал частью нескольких слоганов как указательное местоимение “то” и английский предлог “to”.

Например, “ТО – место, куда хочется возвращаться”, “ТО, что греет”, “ТО, что меня радует”, “ТО, что полезно” и т.д.

В рамках придуманного стиля, можно создавать логотипы для культурных событий Тюменской области, используя фотоизображения символа вида искусства, или сферы культуры, к которой относится событие.

что я слушаю

что я смотрю

Прикоснись к классике!

Осенний абонемент
в Тюменскую филармонию
за 8000 ₽!

«Тюменская филармония»
ул. Орджоникидзе, д. 34.
8 923 765 74-56-09

что я слушаю