Tele2 обеспечивает связью малый бизнес и крупные месторождения

Мобильный оператор Tele2 подводит итоги работы B2B-сектора в 2016 году. Одной из основных тенденций стал рост числа M2M-подключений для бизнеса. Крупнейшим проектом в сегменте корпоративных коммуникаций стало обеспечение связью Восточно-Мессояхского месторождения.

Прирост абонентской базы в бизнес-сегменте за 11 месяцев года составил 42%. Выгоду и простоту корпоративных предложений Tele2 открыли для себя компании-представители малого и среднего бизнеса, работающие в сфере здравоохранения, торговли, услуг, а также государственные органы. Среди клиентов Tele2 – ключевые представители банковской сферы, такие как ПАО ВТБ.

При этом удвоилось число SIM-карт в сети Tele2, подключенных к M2M (Machine-to-Machine). Мобильный оператор заключил договоры с несколькими крупными компаниями, которые используют возможности мобильной связи в устройствах позиционирования, охранных

системах, для передачи отчетов удаленно. Ситуация отражает мировой тренд роста числа M2M-соединений, которых, по прогнозам аналитиков исследовательской компании Ovum, к 2021 году во всем мире станет 773 млн.

Важной вехой работы компании стало обеспечение связью самого северного на материковой части России Восточно-Мессояхского нефтегазоконденсатного месторождения. Месторождение разрабатывает клиент Tele2 – АО «Мессояханефтегаз», совместное предприятие ПАО «Газпром нефть» и ПАО «НК «Роснефть». Ввод объекта в эксплуатацию состоялся 21 сентября 2016 года, старт отгрузке нефти в режиме телемоста дал Президент России Владимир Путин.

Для обеспечения связью Восточно-Мессояхского месторождения, расположенного на Гыданском полуострове, в 250 километрах от полярного круга, компания Tele2 за два месяца построила базовые станции, покрыв всю территорию производственных интересов «Мессояханефтегаза»

Андрей Шмалёв, директор филиала Tele2 в Тюменской и Курганской областях: