



Интернет-шопинг по-тюменски: о популярных товарах и надежных магазинах

Россияне все чаще совершают покупки в Интернете. По данным eMarketer, средние темпы роста сегмента в России составляют 18% в год. Увеличивается не только количество заказов, но и спектр товаров, которые сегодня можно заказать в сети.

Согласно статистике сервиса «Яндекс. Деньги», на начало 2017 года число онлайн-покупок в Тюмени выросло на 36%, по сравнению с прошлым годом. Традиционно основную долю онлайн-покупок тюменцев составляют одежда и обувь. К популярным категориям также можно отнести парфюмерию и косметику, атрибуты для хобби и творчества, аксессуары для авто и детские товары. Набирает обороты также продажа в Интернете товаров для дома, бытовой техники и даже мебели.

Отдельную нишу занимает доставка еды. Именно с этого сегмента в свое время получила стремительное развитие служба интернет-заказов. Многие тюменцы уже привыкли к этому сервису, поэтому заведения стремятся соответствовать потребностям клиентов и создают свои интернет-магазины.

Сегодня заказать в Интернете можно не только пиццу и роллы, но и полезное питание. Один из известных крупных онлайн-магазинов «NL international» предлагает покупателям 14 собственных торговых марок и 23 линии продуктов для здоровья, красоты и дома. Все это доступно в интернет-магазине, где не только можно приобрести каждый продукт по отдельности, но и выбрать для себя целую программу сбалансированного питания, чтобы достичь поставленной цели: поддерживать себя в форме, сбросить лишний вес, укрепить мышцы, сформировать красивый рельеф.

Как рассказал представитель NL International Сатиш Далал, здесь есть и совсем привычные товары, которые мы потребляем и используем практически каждый день, например, чай, кофе, морсы – только натуральные и полезные. К чаю вместо привычной шоколадки – фруктовые батончики с «умными» углеводами. Средства для дома максимально экологичны и безопасны даже для чувствительной детской кожи, есть косметика как для женщин, так и для мужчин, профессиональные средства для ухода за волосами.

Главным сдерживающим фактором развития Интернет-торговли является страх покупателя наткнуться на недобросовестного продавца. Чтобы избежать неприятностей, рекомендуется приобретать товары в проверенных магазинах, у которых есть полноценный сайт с каталогом товаров, контактами и службой поддержки.

Например, в интернет-магазине NL (<http://nlstar.com/ref/DHVHhj/>) сделать заказ можно не

только онлайн, но и по бесплатному номеру телефона. Есть разные варианты доставки. К каждому товару идет подробное описание, можно прочитать отзывы и сориентироваться о покупке.

Кроме того, порядочный интернет-магазин должен предложить несколько вариантов оплаты: банковской картой на сайте при оформлении заказа или курьеру при получении наличными или банковской картой. Безопасность платежей также должна быть гарантированной.