



Лидеры доверия потребителей – 2017 Тюменского региона определены

В праздничной атмосфере ДК «Нефтяник» состоялась церемония награждения премии «Лидер доверия потребителей – 2017».



Гостей встречали под легкие звуки скрипки, подавая искрящиеся бокалы с шампанским и ароматный кофе идеальной обжарки. Посмотрев выставку предприятий, желающие могли угоститься фуршетом, принять участие в дегустации рыбных и мясных деликатесов товаропроизводителей Тюменской области – участников премии общественного признания. Премия проходила с 13 февраля по 27 апреля 2017 года в Тюмени, а также в городах ХМАО и ЯНАО. В проекте принимали участие предприятия малого, среднего бизнеса и ИП. Из более чем 120 поданных заявок оргкомитет оставил к награждению только 75.

Отличие данного конкурса состоит в том, что он является показателем ОБЩЕСТВЕННОГО признания и доверия потребителей. Именно поэтому, в обработке анкет участников, а также

анализе деятельности самого предприятия были активно задействованы непосредственные потребители (через участие в социологических опросах), лидеры общественных предпринимательских объединений регионов, а также органы исполнительной власти (в вопросе «чистоплотности» исполнения предприятиями обязательств перед государством).

Открывая церемонию награждения Мария Шатохина, генеральный директор НП «Тюменский деловой Клуб» отметила, что необходимость и актуальность для бизнеса подобных мероприятий очевидна. Ведь даже когда ратифицировалось соглашение о сотрудничестве между тремя субъектами РФ, губернатор Тюменской области Владимир Якушев напомнил, что сложившаяся модель отношений между тремя субъектами по-своему уникальна. Подписание договора в 2004 году и переподписание в 2014 г. стало итогом сложной работы, которая позволила «наполнить реальным смыслом существование сложнопостроенного субъекта Российской Федерации».

Поддержал данную идею и Александр Сидоров. Приветствуя победителей конкурса, заместитель директора департаменты потребительского рынка и туризма Тюменской области отметил, что «Трудно переоценить значимость межрегионального сотрудничества. Благодаря двустороннему взаимодействию растет экономика всех регионов, расширяются туристические связи, взаимодействие в тюменской матрешки выходит на совершенно другой уровень эффективности».

Целями данного конкурса были:

- выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, добившихся наибольших успехов в своей деятельности в 2016 году;*
- систематизация опыта работы лучших предприятий малого и среднего бизнеса для дальнейшего распространения информации в СМИ и привлечения внимания целевой аудитории к компаниям – участникам;*
- создание конкурсной площадки позволяющей выявлять, анализировать и обобщать основные линии развития предприятий и определяющие вектора развития Тюменского предпринимательства сферы услуг и торговли.*

Николай Бабин, депутат Тюменской областной Думы, заместитель председателя комитета по аграрным отношениям Тюменской областной Думы поблагодарил всех присутствующих предпринимателей за то большое дело, которое они делают для экономики своих регионов. «Ведь малый и средний бизнес – это центральный хребет экономического развития и процветания страны. Я надеюсь, что Ваша работа будет находить поддержку у органов власти».

Из наиболее узнаваемых брендов победивших в номинациях можно назвать: ООО «Производственная компания МОЛОКО», АО «Золотые луга», ООО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Логистическая компания «ЭРА-Тюмень», ПТК «Бисквитный двор», ООО «Пекарня Караваяево», «Суши мастер», ПК «Мебель Групп», ООО «Парк Декор», ООО «Империя Bogacho», Кволити отель Тюмень» (сеть «Double Tree by Hilton Tyumen»), салон красоты «Golden Wings», «АМД Лаборатории», Клиника красоты «ВИП МЕН & ВИП Вумен», «Столовая по-домашнему», детский сад «Алфавит» (имеет филиалы на северах), детский развлекательный центр «Остров сокровищ», Центр хореографии Ксении Шумихиной «Счастье» и многие другие хорошие, но мало узнаваемые бренды и радуется, что тут есть над чем поработать.

Все лауреаты и победители конкурса получили памятные адреса в эксклюзивных багетах,

наградные рамки и статуэтки с символикой конкурса. Кроме того, Партнеры конкурса – Тюменский филиал Русской школы управления и компания Event-бюро» (провайдер Игоря Манна в Тюмени) разыграли среди конкурсантов подарочные сертификаты.

Подводя итоги конкурса, исполнительный директор РО ООО «ОПОРА России» по ХМАО, руководитель многопрофильного центра «Созвездие Югры» Ольга Сенгес отметила, что данный конкурс проводится уже в 5-й раз. Ранее премия вручалась в городах Омск, Новосибирск, отдельно в ХМАО и ЯНАО, но в рамках межрегионального сотрудничества было решено расширить географию конкурса до масштабов всей Тюменской области. Следующим местом проведения конкурса станет Екатеринбург.

Текст: пресс-служба НП «Тюменский деловой Клуб».

Фото: Никита Куратов, Саша Ган «Геометрия.ру».