



Какой бизнес выигрывает даже в трудные времена?

Сегодня предпринимателям и руководителям тюменского региона как никогда важно быстро перестраиваться под происходящие перемены, учиться у лучших, а иначе придётся сдать свои позиции конкурентам. Деловая конференция, участники которой познакомятся с шестью крупными бизнесменами и руководителями российского уровня, состоится в пятницу, 19 мая с 10.00 до 19.00 в ДК «Нефтяник».

Каждый из спикеров будет выступать по 1 часу и расскажет о мировых трендах для бизнеса и том, как привлекали миллиардные инвестиции, выводили свой бизнес вверх или повышали эффективность своих сотрудников. Многие из них расскажут о том, как добывать деньги самыми разными способами: потому что они научились это делать. Это не просто бизнес-тренеры, это реально работающие и успешные бизнесмены.

Особенно интересным ожидается выступление Дмитрия Пищальникова, директора Краснокамского завода, который увеличил производительность в 4 раза за счет модернизации системы управления (и победил в номинации «Лучший проект в сфере импортозамещения» в 2015 году).

Также выступят Михаил Федоренко, Оскар Хартман, Олег Иванов, Михаил Хомич и Евгений Гаврилин.

Например, бывший министр госуправления и информационных технологий, а ныне генеральный директор «Деловой среды» Михаил Федоренко расскажет о глобальных мировых трендах для бизнеса. Инвестор Олег Иванов (который привлек на различные проекты уже около 100 млн долларов) выступит с темой «Пошаговый алгоритм привлечения инвестиций». Преподаватель Мюнхенской школы бизнеса Михаил Хомич собирается поговорить о том, как суметь достичь действительно больших целей (даже если вы пока все еще маленькая компания). Подробнее о спикерах можно прочесть на сайте мероприятия – www.конференцияогонь.рф.

Однажды Уоррену Баффету задали вопрос, какими своими инвестициями он гордится больше всего. И он ответил: «Самый ценный актив, который у вас есть – это вы сами. Всё, что улучшает ваши таланты и умения, стоит того, чтобы это делать».

Если вы понимаете, что бизнес, который не меняется и не следит за изменениями умирает быстрее остальных, то вы один из тех, кто сумеет не просто выстоять, но и вырасти в кризис, который в России продолжится еще много лет (а значит, нужно просто быть в нем подготовленным). Зал вместит около 1000 действующих предпринимателей и руководителей

нового поколения, а значит вы будете в хорошей компании.

На конференцию рекомендуется идти не в одиночку, а группой единомышленников из своей компании, поскольку по-настоящему ценные идеи могут родиться в голове у одного человека, а вот воплощаются в жизнь они только группой лиц. И если какие-то из важных идей одинаково будут приняты во всем коллективе, значит, ваш бизнес сделает еще один шаг вперед.

Также на подобных деловых мероприятиях рождаются совместные проекты, деловые партнерства и союзы, которые при благоприятном стечении обстоятельств могут стать новым витком развития вашей компании.

Приобрести билеты на конференцию (стоимостью от 4 до 8 тысяч рублей в зависимости от категории) можно, позвонив по телефону 8-922-078-54-54 (Приданникова Оксана) или через электронную почту tmnevent@yandex.ru. В наличии по прежнему есть лучшие места, а при групповом заказе можно рассчитывать на серьезный дисконт и оплату по безналичному расчету.

P.S. Завершить нам бы хотелось цитатой одного из спикеров конференции, Дмитрия Пищальникова (который также является председателем общественного объединения по повышению производительности труда, в котором 600 предприятий по всей России): «Есть такое заблуждение, что производительность труда должна сама по себе вырасти. Это не так. Это всегда делалось под патронажем государства как в Америке, как в Японии, так и в Германии, в Южной Корее и других ведущих странах. Отчеты профильных компаний McKenzie, Deloitte, Ernst&Young говорят о том, что производительность труда по некоторым отраслям у нас в России 10 и более раз отстает. Но это не приговор, всё можно изменить, если знать как. Я сам практик, повышал производительность труда на четырёх предприятиях. И рост производительности труда на предприятии в 2-3 раза за год – это реальность...»

Приходите на конференцию, вы сможете услышать там не только подробное выступление Дмитрия Пищальникова, но и других известных на всю Россию спикеров.