П – противоречие?

Ранее уже писал о далеко идущих планах российских властей бороться с алкоголизмом. Вот и новые инициативы подъехали.

Специалисты Центра разработки национальной алкогольной политики предложили запретить показ по телевидению с 6 до 23 часов сцен с употреблением алкогольных напитков. В это же время правительство одобрило законопроект о легализации продаж алкоголя посредством Интернета. Конечно, сначала желающим заняться таким бизнесом придется получить лицензию Росалкогольрегулирования, что не так просто. Зато явная «польза» для потребителей, в том числе – снижение стоимости алкоголя чуть ли не на 60% из-за отсутствия наценок торговых сетей.

То есть, с одной стороны, пытаемся искоренить даже намеки на пропаганду алкоголя (и акцизные сборы увеличивать собираемся, кстати), но с другой стороны – легализуем розничную продажу в Интернете? Нет ли здесь противоречия? Как вы оцениваете подобные инициативы и что сами предложили бы для сокращения употребления алкоголя россиянами? Да и нужно ли это вообще, на ваш взгляд?