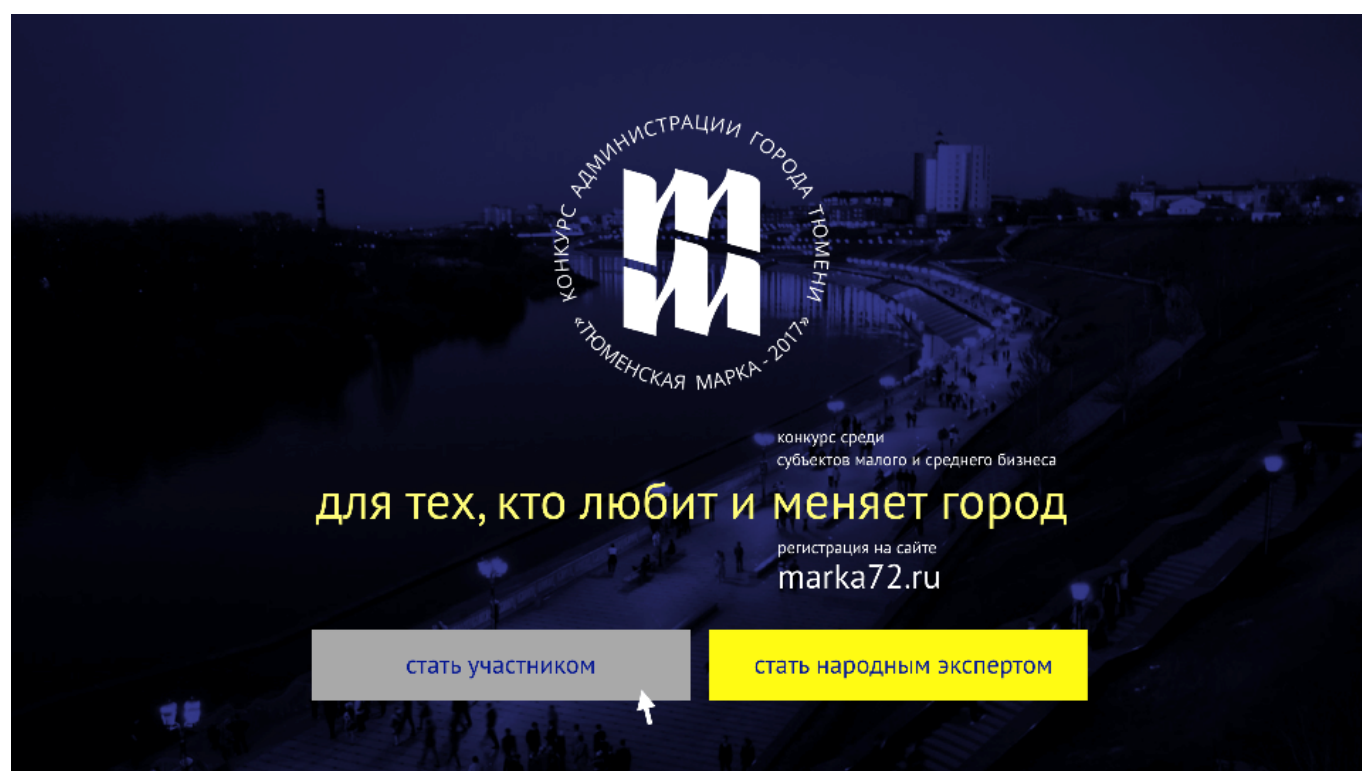




Конкурс «Тюменская марка» набирает обороты



За первую неделю с момента старта приема заявок предварительную регистрацию прошли 60 предприятий из разных сфер бизнеса. Повышенный интерес к конкурсу у предпринимательского сообщества связан с введением новых правил участия и возможностей, считают организаторы.

Напомним, в 2015 году «Тюменская марка» объединила 61 предприятие малого и среднего бизнеса, а в 2016 побить этот рекорд не удалось. В этом, юбилейном году, ожидается, что в конкурсе примут участие 100 компаний.

Прежде всего, это вызвано тем, что участие в конкурсе – это новые бизнес-контакты для предпринимателей, доступ к целевой аудитории и возможность заявить о компании на весь город. Также с этого года знак победителя «Тюменская марка» могут использовать в течение трех лет. Это важно для продвижения компаний не только в Тюменской области, но и в другие регионы страны.

Как известно, Тюменская область является одним из лидеров по инвестиционной

привлекательности среди всех субъектов РФ. Организаторы формируют программу конкурса таким образом, чтобы участники могли создать совместные перспективные проекты.

«Кроме того, мы продумали деловую и образовательную программы, которые, несомненно, откроют для участников проекта новые полезные знакомства и усилят профессиональные компетенции тюменского бизнес-сообщества. На площадке «Тюменской марки» предприниматели смогут пообщаться с экспертами, побывать на мастер-классах», – пояснил директор департамента экономики и стратегического развития города Сергей Толстых.

Регистрация на участие в конкурсе продлится до 8 сентября на сайте: marka72.ru. А уже 9 ноября станут известны имена обладателей «Тюменской марки». В это время предприятия примут на экскурсии народных экспертов и поучаствуют в беспрецедентной выставке, которая состоится в формате open space и соберет более 7500 целевых посетителей.

Как стать участником или народным экспертом, можно узнать на сайте marka72.ru или по телефону горячей линии: 533 -108.