Жителей Ноябрьска возмутила социальная реклама

Баннер, призванный бороться с курением, вызвал негодование у жителей Ноябрьска. В минувшие выходные фотографии социальной рекламы, размещенной на проспекте Мира, бурно обсуждались в социальных сетях.

Возмущение вызвала не сколько тема отказа от курения, сколько изображение и подпись: «Курящая девушка — вонючка!»

Жители города усмотрели в изображении и слогане оскорбление конкретной социальной группы граждан. Кроме того, заказчиков и подрядчиков обвиняют, как минимум, в сексизме: «а от курящего мужика, прям, розами пахнет».

.

Впрочем, не все отнеслись к антитабачной рекламе осуждающе. Кроме того, многие уверены, что если бы баннер был выполнен с какими-то нарушениями, то вряд ли владельцы рекламной конструкции стали бы «подставляться».