Успешные тюменцы записываются в народные эксперты

Почему известная тюменская бизнес-леди пожелала очутиться на производстве, а имиджевый фотограф, снимавший для Rolls-Royce, захотел отправиться к программистам? Все просто – в этом году впервые начнут свою работу народные эксперты на конкурсе «Тюменская марка».

Как известно, стать экспертом и отправиться с экскурсией на местные предприятия, участвующие в конкурсе, может любой совершеннолетний желающий. На данный момент заявки подали уже 59 человек, в их числе бизнес-практик, консалтер Сергей Пантелеев, директор ESCADA Лилиана Якупова и фотограф Максим Чернятьев.

А вот Сергей Пантелеев пока не определился со сферами работы компаний, которые хотел бы навестить, но точно знает, что нужно менять город к лучшему. К слову, бизнес-практик и сам несколько раз являлся претендентом на «Тюменскую марку». В этом году он решил выступить в роли эксперта.

Большие планы на «Тюменскую марку» у директора центра современной школьной фотографии «Фотопоток» и Content Service Максима Чернятьева: «Мне бы хотелось посетить предприятия с выстроенными бизнес-процессами. А еще «2ГИС», чтобы взглянуть, как построена там работа с персоналом. Также меня интересует IT-сфера, ведь я сам занимаюсь этим, а именно созданием фото-, видеоконтента. В первую очередь, я бы оценил, как построена административная система и структура», – рассказал известный фотограф.

Напомним, заявки на участие в качестве народных экспертов принимаются на сайте до 8 сентября. После этого генератор случайных чисел выберет 240 счастливчиков, которые и отправятся в сердце тюменских предприятий. Возможно, именно вы посетите производство вместе с Лилианой Якуповой, загляните в мир высоких технологий с Максимом Чернятьевым или выпьете чашечку кофе с Сергеем Пантелеевым в одной из кофеен. А также народные эксперты смогут принять участие в образовательной и деловой программе выставки в октябре, стать гостем торжественной церемонии награждения победителей.