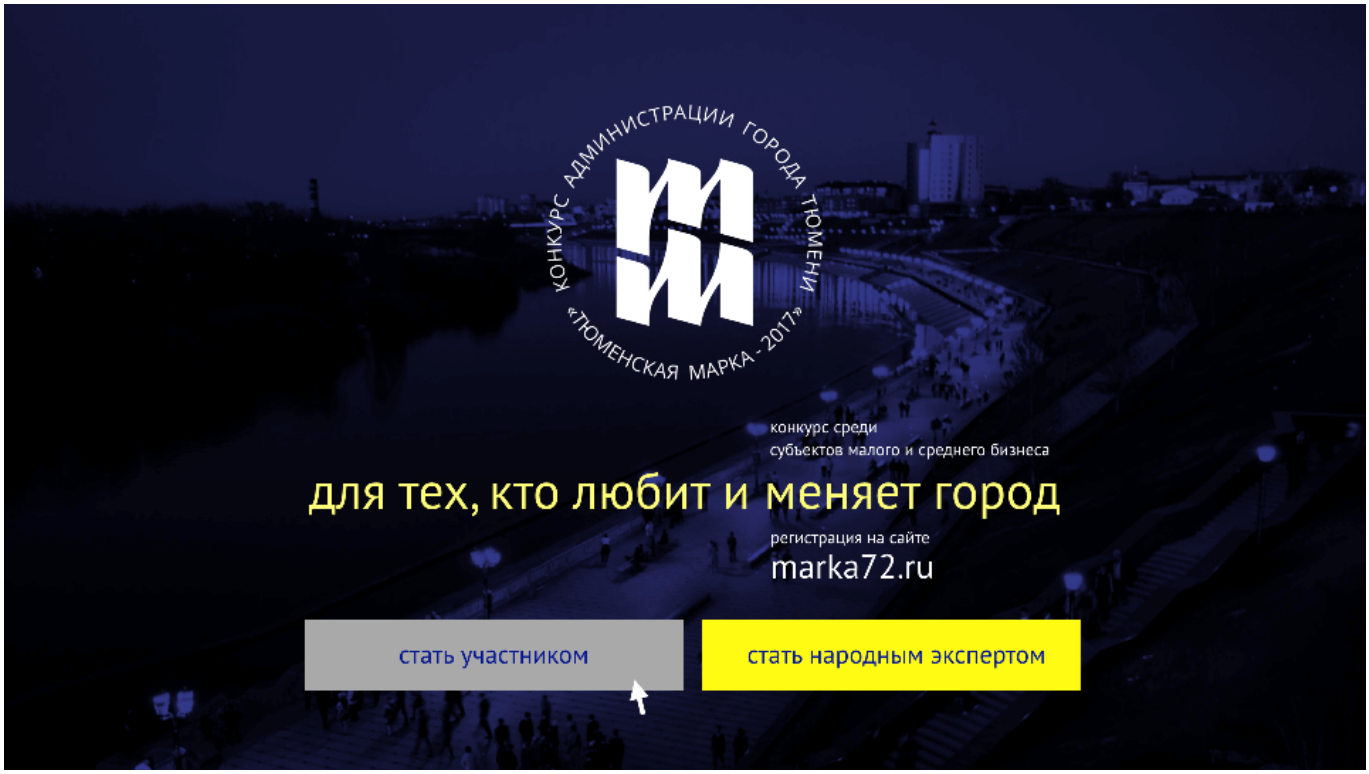
«Тюменская марка» идет на рекорд по количеству участников



В Тюмени завершился прием заявок на участие в конкурсе «Тюменская марка». По данным организаторов, интерес к участию проявили 344 предприятия, документы подали более 120 компаний. Напомним, прием заявок стартовал 25 июля и закончился 8 сентября.

«Сейчас уполномоченный орган проверяет точность указанных сведений, сроки работы предприятий и другие сведения. Можно с уверенностью сказать, что это – абсолютный рекорд по заявкам за все время существования «Тюменской марки». На это повлияли разные факторы – в том числе и упрощенная система подачи заявок, и новый формат взаимодействия: у каждой компании персональный куратор, личный кабинет; всё это оптимизирует время. Больше всего участников сосредоточилось в категориях «Бизнес для бизнеса» и «Социально-культурная сфера». Подробнее со всеми горожане смогут познакомиться во время работы выставки 27 и 28 октября», – рассказал директор департамента экономики и стратегического развития города Сергей Толстых.

Напомним, что в этом году участие проходит в 9 номинациях: «Промышленное производство», «Строительство», «Социально-культурная сфера», «Бытовые услуги», «Туризм», «Пищевая и

перерабатывающая промышленность», «Общественное питание», «Молодежное предпринимательство» и «Бизнес для бизнеса».

Впервые в конкурсе задействованы народные эксперты, 513 тюменцев пожелали использовать такую возможность. Из них рандомным способом выберут 240 счастливчиков. Тюменцев по-настоящему вдохновила возможность стать причастными к процессу формирования открытого диалога между предпринимателями и потребителями. Заявки подали тюменский блогер Светлана Захарова, радиоведущая Мария Кондратович, ведущие Юра и Гера, директор «АСК» Ольга Петрушина и другие.

«Формат экскурсии принципиально важен: это не проверка, а дружеская встреча, в которой заинтересованы обе стороны. Для предпринимателей посещение народных экспертов – отличный способ познакомиться с потенциальными клиентами, презентовать свою продукцию и получить оперативный отклик от них. А для экспертов – это возможность увидеть, как работают тюменские предприятия и лично поучаствовать в процессе выбора самых достойных», – прокомментировал Сергей Толстых.

Итоговый балл каждого участника будет складываться из голосов народных экспертов, посетителей выставки, итогов интернет-голосования, оценки конкурсной комиссии и оценки уполномоченного органа. В каждой номинации выберут по три победителя, которых наградят на официальной церемонии 9 ноября.