AVENЮ: новое имя еще одного караоке-клуба в Сургуте?

4 октября сургутские рестораторы начали свой день с получения новых знаний. Секретами ведения «вкусного» бизнеса поделилась с ними Алена Картышкина, собственник крупной тюменской сети «Ресторанная Федерация «Вкус 72» и руководитель направления «франшиза» караоке-клуба AVENЮ.

Какие типичные ошибки делают все рестораторы? На что необходимо обратить особое внимание сургутским предпринимателям? На чем сэкономить, а во что, наоборот, вкладывать? Интересные вопросы и не менее интересные, а иногда и неожиданные, ответы прозвучали на партнерской встрече «Ресторанный бизнес Сургута: точки роста».

Алена Картышкина, имеющая 14-летний опыт работы в ресторанном бизнесе (как в качестве управляющего, так и в качестве собственника), в деталях рассказала о «фишках», которые помогают продавать и об инструментах роста, которые действительно работают.

Большой интерес у гостей вызвал опыт открытия Аленой Картышкиной караоке-клуба AVENЮ в Праге. По мнению многих тюменских «коллег по бизнесу», это была авантюра, но результат

впечатляет: ежемесячная выручка ресторанной сети «Вкус 72» в Тюмени выросла на 40%.

«Это был определенный имиджевый ход», – прокомментировала Алена. В планах еще одна полезная бизнес-авантюра – открытие AVENЮ в Дрездене.

Кроме того, тюменской командой проекта принято решение о развитии франшизы караоке-клуба в России. Некоторые из гостей мероприятия уже проявили интерес к открытию караоке под брендом AVENЮ и в Сургуте. Подробнее об AVENЮ – в видео.