



Владелец сети «Это бургер, Карл» расскажет о взлетах и падениях в бизнесе

В четверг, 19 октября в 19.00 в ресторане «Vintage» состоится очередное Оптимистичное бизнес-шоу «Факап». Экспертом встречи будет Сергей Богоделов, владелец сети ресторанов быстрого питания «Это бургер, Карл», в прошлом франчази сети «Карлс Джуниор».

В этот раз Оптимистичное бизнес-шоу будет посвящено именно франчайзингу. Как сообщает анонс мероприятия на страничке в Фейсбуке, гостей ждет «Откровенный рассказ о том, как франчайзеры «нагибают» франчайзи, как прогорают на франшизах, и насколько «покупной» бизнес адаптируется под местную специфику». Проще говоря, Сергей без утайки расскажет о рисках и подводных камнях бизнеса по франшизе и историю становления своего бренда.

Интрига этой истории заключается в том, что почти 2 года назад международная франшиза «Карлс Джуниор» отказалась выполнять свои обязательства, чем создала серьезные проблемы у своих партнеров в городах России. Сергей Богоделов тогда владел заведениями этого бренда в Тюмени, Екатеринбурге и Перми. Многие думали, что сеть и вовсе перестанет существовать, но ко всеобщему удивлению, на месте проблемных заведений, Сергей основал собственную сеть ресторанов быстрого питания – «Это бургер, Карл». Такой поворот событий вызвал серьезный ажиотаж. Региональные и федеральные СМИ писали о том, что уральский бизнесмен отказался от международной корпорации и создал собственный бренд. Кинокомпания и студия креатива «Red Pepper», авторы бренда «Это бургер, Карл» даже сняли небольшой фильм о новом «Карле», попав с ним в шорт-лист международного пражского фестиваля рекламы.

И вот, спустя 2 года Сергей уже готов продавать свою франшизу «Это бургер, Карл» в другие города и страны, а в планах – открытие нового заведения в столице Чехии. Судя по всему, «Карлс Джуниор», потеряв в итоге большую часть своей сети в России, создали себе конкурента на международном рынке. Так ли это, мы узнаем 19 октября.

Кроме Сергея Богоделова, в ресторане «Vintage» соберутся почти все Тюменские эксперты в заявленной теме: кто когда-либо, покупал, продавал или создавал бизнес по франшизе. Список экспертов будет анонсирован во встрече в Фейсбук.

Посетить мероприятие может любой желающий. Организаторами встречи приветствуется регистрация своего участия письмом с контактными данными на почту: businessshow72@gmail.com. Дополнительная информация и хроника подготовки мероприятия во встрече в Фейсбук: <https://www.facebook.com/events/135452820425900/>

Организационный сбор с гостей – 500 рублей, велкам-дринк в подарок.

«Оптимистичное бизнес-шоу» состоится в четверг, 19 октября в 19.00 в ресторане «Vintage» (Республики 143А).

Аккредитация для журналистов по телефону: 8 905 858 19 40, Игорь

**«Оптимистичное бизнес-шоу «Факап» – это деловое мероприятие свободного формата, на котором известные тюменские предприниматели делятся с публикой историями своих самых громких провалов. На встрече приветствуется свободный диалог, так что любой участник может задавать вопросы гостю или экспертам.*