



Столичный эксперт по маркетингу Михаил Колонтай проведет мастер-класс в Тюмени



Мастер-класс «Продающие практики маркетинга от международных и российских компаний» проведет в Тюмени специальный гость Русской Школы Управления из Москвы, консультант по управлению маркетингом и продажами, стратегическому менеджменту и лидерству Михаил Колонтай.

Мероприятие состоится 23 ноября 2017 года в ресторане «Vintage» (ул. Республики, д.143А). Программа предназначена для руководителей компаний, сотрудников отдела маркетинга, директоров по развитию и сотрудников по работе с клиентами.

В рамках мастер-класса пройдет обсуждение и рассмотрение следующих вопросов: Что происходит в российской экономике: «победители» и «проигравшие». В каких отраслях будет продолжаться «застой»? Как скоро начнется экономический рост? Госкомпании vs малый бизнес. Восемь компетенций в малом бизнесе. Новая четырехфакторная конфигурация малого бизнеса.

Также в программе предусмотрен кейс под названием «Бешеная сушка», в рамках которого обсудят новые конкурентные стратегии для малого и среднего российского бизнеса. Что такое нишевая стратегия, и как она строится? Как формируются барьеры в малом бизнесе? Ответы на эти и другие вопросы найдут участники мастер-класса Михаила Колонтая.

Подробности и запись по телефону +7 (3452) 45 22 55.

Михаил Колонтай – эксперт Института коммуникационного менеджмента ВШЭ, профессор Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ, бизнес-консультант, аккредитованный тьютор *Chartered Institute of Marketing*. Сфера профессиональных интересов: лидерство (управление немотивированным и мотивированным поведением), стратегический и операционный маркетинг, стратегический менеджмент. В процессе преподавания использует методики нобелевского лауреата по экономике Д.Канемана для активизации Системы мышления 2, а также модель “двойная спираль” К. Арджириса. Автор 40 научных работ, в том числе четырех книг по маркетингу, менеджменту и деловым культурам.