

Опрос подтвердил: не все тюменцы знают, что Земля вращается вокруг Солнца



Космоквест, приуроченный ко Дню космонавтики, прошел 12 апреля в сообществе «Афиша Тюмень | КтоКуда72» в социальной сети «ВКонтакте». Пользователям предложили ответить на несколько вопросов, связанных с астрономией и освоением космического пространства.

Самый простой вопрос касался устройства Солнечной Системы, а точнее, тюменцам предлагалось выбрать правильное утверждение: Земля вращается вокруг Солнца или наоборот? Правильно ответили не все – 88% проголосовавших. Еще 5% затруднились ответить, остальные считают, что Солнце вращается вокруг Земли.

На вопрос «На каких планетах уже высаживались люди?» правильный ответ дали 83% – ни на каких. Да, к сожалению, пока нога человека помимо Земли ступала только на Луну, но она не является планетой. При этом 12% участников опроса предположили, что люди высаживались на Марсе.

Третий вопрос оказался самым сложным. Пользователям был предложен список названий лунных кратеров и морей, из которого нужно было выбрать несуществующее. Большинство, 39% проголосовавших, решили, что на Луне нет Моря Кризисов. Название, действительно, странное, но такой объект на спутнике Земли есть, зато нет Моря Богатства, этот вариант выбрали около 26%.

Сообщество "Афиша Тюмень | КтоКуда72" генерирует информацию о всех событиях города. Для удобства в группе социальной сети "ВКонтакте" есть календарь, в котором можно посмотреть события на любую дату и спланировать свой досуг. Здесь также можно увидеть фотоотчеты с мероприятий, отзывы о них, трейлеры к фильмам, а также подборку ТОП мероприятий на выходные и месяц.

Проект "Афиша Тюмень | КтоКуда72" представлен во всех популярных социальных сетях. Подписывайтесь и будьте в центре культурной жизни региона:

BКонтакте https://vk.com/afisha kto

Facebook https://www.facebook.com/groups/afisha.kto

Instagram https://www.instagram.com/afisha kto/

Одноклассники https://ok.ru/afishakto

Telegram https://t.me/afisha kto

Яндекс-Дзен https://zen.yandex.ru/media/ktokuda