



ТюмГУ запускает магистерскую программу по медиапроизводству



Школа перспективных исследований (SAS) и Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ открывают набор на новую профессиональную магистерскую программу [«Цифровая культура и медийное производство»](#).

Как рассказали в управлении стратегических коммуникаций ТюмГУ, программа ориентирована на подготовку авторов, режиссеров, редакторов, продюсеров и других специалистов в области медиапроизводства, владеющих не только новейшими технологиями, но и основами бизнес-логики, права и креативной экономики.

Выпускники программы будут обладать всем спектром практических профессиональных навыков, смогут эффективно работать в творческих командах, занятых производством самого разнообразного медийного контента: от игровых и документальных телесериалов до роликов

для социальных медиа и онлайн-платформ.

«Программа сконструирована во взаимодействии с различными партнерами, поэтому наши выпускники смогут работать как в крупных государственных медиахолдингах, так и в небольших частных стартапах, в России и за рубежом», – отмечают авторы программы.

Международная команда преподавателей состоит из практиков медиапроизводства и теоретиков цифровой культуры. Часть занятий будет проходить на русском, часть – на английском языках. В основе программы лежит междисциплинарный и кросс-медийный подход с акцентом на интенсивной практике.