



Наталья Проскурякова: конкурс «Тюменская марка» - визитная карточка областной столицы



Конкурс «Тюменская марка» является визитной карточкой областной столицы. Благодаря ему местные торговые марки становятся популярны среди населения не только Тюменской области, но и соседних регионов. Об этом заявила генеральный директор фитнес-центра Fitberri, депутат Тюменской городской Думы Наталья Проскурякова.

Наталья Проскурякова пригласила предприятия Тюмени и жителей региона принять участие в конкурсе «Тюменская марка-2018».

«Конкурс «Тюменская марка» – как любое хорошее соревнование, в котором есть участники, победители, но нет проигравших. Ведь он дает возможность предприятиям добиться

узнаваемости и известности своих товаров и услуг как внутри региона, так и за его пределами. Уверена, мероприятие порадует болельщиков предприятий и поможет приобрести новых поклонников качественных тюменских товаров и услуг», – прокомментировала депутат в своем видеообращении.

Отметим, конкурс «Тюменская марка» до 7 сентября формирует список участников и «народных экспертов», которые станут главными героями бизнес-соревнования в этом году. Уже поступило несколько десятков заявок.

Жителей Тюмени, которым исполнилось 18 лет, приглашают стать «народными экспертами». Им предлагается выезжать на предприятия, осматривать производства, высказывать мнения о продукции участников и выставлять оценки. Самым активным вручат ценные призы. Чтобы стать экспертом, необходимо зайти на сайт www.marka72.ru, нажать вкладку «Регистрация для участников конкурса и народных экспертов», внести свое имя, телефон и ответить на несколько вопросов о конкурсе. Телефон горячей линии: 288-401.