



## Александр Пересторонин: участие в конкурсе «Тюменская марка» - возможность проявить гражданскую позицию



Конкурс «Тюменская марка» поможет предприятиям продвинуть свой продукт и повысить его узнаваемость. А для горожан это возможность проявить свою гражданскую позицию в роли «народных экспертов». Об этом заявил сопредседатель регионального отделения Общероссийского народного фронта по Тюменской области Александр Пересторонин.

«Очень важно проявить активную гражданскую позицию и принять участие в конкурсе в качестве эксперта, посмотреть, какие предприятия являются лучшими и какие товары необходимо продвигать не только в Тюмени, но и в Российской Федерации. Компаниям-участникам «Тюменская марка» даст очень много преимуществ, в частности, это хороший пиар, продвижение своего продукта и повышение его узнаваемости», - прокомментировал Александр Пересторонин в своем видеообращении.

Отметим, конкурс «Тюменская марка» до 7 сентября формирует список участников и «народных экспертов», которые станут главными героями бизнес-соревнования в этом году. Уже поступило несколько десятков заявок.

Жителей Тюмени, которым исполнилось 18 лет, приглашают стать «народными экспертами». Им предлагается выезжать на предприятия, осматривать производства, высказывать мнения о продукции участников и выставять оценки. Самым активным вручат ценные призы. Чтобы стать экспертом, необходимо зайти на сайт [www.marka72.ru](http://www.marka72.ru), нажать вкладку «Регистрация для участников конкурса и народных экспертов», внести свое имя, телефон и ответить на несколько вопросов о конкурсе. Телефон горячей линии: 288-401.