



Конкурс «Тюменская марка» радует тюменцев приятными подарками



Первый розыгрыш призов для жителей областной столицы в рамках конкурса «Тюменская марка» завершился. Приз – сертификат на три месяца бесплатного посещения городского атлетического клуба «Антей» – получила тюменка Анастасия Ржаницина.

Розыгрыш проходил в группе «Афиша Тюмень» социальной сети [«ВКонтакте»](#), которая насчитывает более 16 тысяч подписчиков.

Сертификат победительнице вручил лично основатель и президент клуба «Антей» Евгений Колтун. Заслуженный мастер спорта по бодибилдингу, двукратная чемпионка мира, пятикратная чемпионка России Наталья Проскурякова рассказала о большой спортивной семье клуба «Антей», включающей в себя тысячи человек – любителей фитнеса. Она также пожелала Анастасии каждый раз приходить на тренировки с радостью.

«Я никогда не выигрывала раньше призов в розыгрышах, которых участвовала. Для меня было большой радостью получить такой приз. Мой сын тоже хочет заниматься в «Антее» и, возможно, мы будем посещать занятия вместе с ним», – отметила победительница розыгрыша Анастасия Ржаницина.

Отметим, розыгрыши призов в рамках конкурса «Тюменская марка» продолжаются. С 31 августа на странице сообщества [«Афиша Тюмень»](#) будет размещен новый конкурс с ценным призом – наушниками Apple AirPods от партнера конкурса iShop72.

«Тюменская марка» – ежегодный конкурс среди субъектов малого и среднего бизнеса города Тюмени. Проводится в целях содействия развитию субъектов предпринимательства на территории города Тюмени, пропаганды предпринимательской деятельности, выявления, популяризации и поощрения лучших предприятий, вносящих вклад в социально-экономическое развитие города Тюмени.