

Руслан Кухарук: конкурс «Тюменская марка» приобретает статус «народного»



Конкурс «Тюменская марка» – это хорошая возможность для малого и среднего бизнеса города презентовать свою продукцию и получить обратную связь от жителей. Этот бренд уже вышел за пределы Тюмени и стал известен в других субъектах страны. Такое мнение поделился с журналистами врио главы администрации Тюмени **Руслан Кухарук** 4 сентября.

«Конкурс «Тюменская марка» помимо набора участников среди бизнеса, ждет народных экспертов. Им представится возможность выезжать на предприятия, видеть производство, оценивать его и выставлять баллы. По итогам народного выбора будет сформирован список победителей, которые получают статус лучших предприятий Тюмени», – отметил Руслан Кухарук.

Соорганизатором конкурса в этом году выступает Торгово-промышленная палата Тюменской области, президент которой **Эдуард Абдуллин** рассказал об основных аспектах проведения

“Тюменской марки”: “Участвовать в конкурсе будут сто компаний и двести сорок “народных экспертов” – жителей региона, затем начнутся выезды на предприятия, неформальные и образовательные мероприятия. Уверен, что этот этап конкурса пройдет на позитивном эмоциональном уровне и удовольствие от общения получают все”.

Депутат Тюменской городской думы **Наталья Проскурякова** рассказала, что уже зарегистрировалась народным экспертом и готова посетить несколько предприятий. “Очень важно бизнесу, заботящемуся о качестве товаров и услуг, получать обратную связь от жителей Тюмени. Кроме того, статус победителя “народного выбора” – самый почетный”, – считает Проскурякова.

Отметим, конкурс “Тюменская марка-2018” проводится в областной столице в шестнадцатый раз. Заявки на участие от бизнеса и “народных экспертов” принимаются до 7 сентября на сайте www.marka72.ru Выставка состоится 26-27 октября в спорткомплексе “Центральный”.

По информации пресс-службы Торгово-промышленной палаты Тюменской области