ТОП ТЮМЕНЬ

Четыре успешные бизнес-леди стали «народными экспертами» конкурса «Тюменская марка»

Наталья Проскурякова

Генеральный директор фитнес-центра Fitberri

Ирина Дубчак

Управляющий директор по развитию бизнеса тюменского офиса ПАО АКБ "Связь-Банк"

Татьяна Киселева

Директор рынка "Михайловский"

Людмила Рядинская

Директор Blacklady & Golden Wings

Известные бизнес-леди зарегистрировались "народными экспертами" конкурса "Тюменская марка-2018"

КОНКУРС АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЮМЕНИ «ТЮМЕНСКАЯ МАРКА - 2018»

РЕГИСТРАЦИЯ:
WWW.MARKA72.RU

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:
288-401

Список «народных экспертов» конкурса малого и среднего предпринимательства «Тюменская марка-2018» пополнился прекрасными бизнес-леди.

Как рассказали в пресс-службе Торгово-промышленной палаты Тюменской области, в состав народного жюри вошли: управляющий директор по развитию бизнеса Тюменского филиала ПАО АКБ «Связь-Банк» Ирина Дубчак, генеральный директор фитнес-центра Fitberri Наталья Проскурякова, директор рынка «Михайловский» Татьяна Киселева, директор компании Black lady & Golden Wings Людмила Рядинская.

«Несмотря на то, что я руковожу успешным бизнесом, каждый день – я потребитель продукции: иду в магазины за покупками, в салоны бытовых услуг, обращаюсь в строительные организации, с интересом слежу за развитием молодежного бизнеса в Тюмени. Мне небезразлично развитие экономики города и улучшение его бизнес-среды. Поэтому увидеть новые компании в сфере малого и среднего предпринимательства, их производства важно и интересно. Конкурс «Тюменская марка» предоставляет такую возможность», – прокомментировала свое решение директор компании Black lady & Golden Wings Людмила Рядинская.

Директор рынка «Михайловский» Татьяна Киселева отметила важность «народного выбора»: «Именно голосование жителей за какое-либо предприятие является лучшей рекламой и признанием профессионализма всего коллектива».

Регистрация участников и «народных экспертов» конкурса «Тюменская марка» завершается 7 сентября. На сегодня заявки подали около 500 жителей области и 100 компаний. После отбора останется 240 «народных экспертов», которые смогут выезжать на лучшие предприятия Тюмени, оценивать их производство и выбирать победителей конкурса «Тюменская марка». Масштабная выставка состоится 26-27 октября в спорткомплексе «Центральный».