



Четыре успешные бизнес-леди стали «народными экспертами» конкурса «Тюменская марка»



**Наталья
Проскурякова**

Генеральный
директор фитнес-
центра Fitberri



**Ирина
Дубчак**

Управляющий
директор по развитию
бизнеса тюменского
офиса ПАО АКБ
"Связь-Банк"



**Татьяна
Киселева**

Директор рынка
"Михайловский"



**Людмила
Рядинская**

Директор Blacklady
& Golden Wings



**Известные бизнес-леди
зарегистрировались
"народными экспертами"
конкурса "Тюменская
марка-2018"**



**РЕГИСТРАЦИЯ:
WWW.MARKA72.RU**

**ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:
288-401**



Список «народных экспертов» конкурса малого и среднего предпринимательства «Тюменская марка-2018» пополнился прекрасными бизнес-леди.

Как рассказали в пресс-службе Торгово-промышленной палаты Тюменской области, в состав народного жюри вошли: управляющий директор по развитию бизнеса Тюменского филиала ПАО АКБ «Связь-Банк» Ирина Дубчак, генеральный директор фитнес-центра Fitberri Наталья Проскурякова, директор рынка «Михайловский» Татьяна Киселева, директор компании Black lady & Golden Wings Людмила Рядинская.

«Несмотря на то, что я руковожу успешным бизнесом, каждый день – я потребитель продукции: иду в магазины за покупками, в салоны бытовых услуг, обращаюсь в строительные организации, с интересом слежу за развитием молодежного бизнеса в Тюмени. Мне небезразлично развитие экономики города и улучшение его бизнес-среды. Поэтому увидеть новые компании в сфере малого и среднего предпринимательства, их производства важно и интересно. Конкурс «Тюменская марка» предоставляет такую возможность», – прокомментировала свое решение директор компании Black lady & Golden Wings Людмила Рядинская.

Директор рынка «Михайловский» Татьяна Киселева отметила важность «народного выбора»: «Именно голосование жителей за какое-либо предприятие является лучшей рекламой и признанием профессионализма всего коллектива».

Регистрация участников и «народных экспертов» конкурса «Тюменская марка» завершается 7 сентября. На сегодня заявки подали около 500 жителей области и 100 компаний. После отбора останется 240 «народных экспертов», которые смогут выезжать на лучшие предприятия Тюмени, оценивать их производство и выбирать победителей конкурса «Тюменская марка». Масштабная выставка состоится 26-27 октября в спорткомплексе «Центральный».