



Дмитрий Горицкий: формат конкурса «Тюменская марка» доказал свою востребованность

Конкурс «Тюменская марка» проводится в областной столице в 16 раз. Эта цифра говорит, что конкурс востребован, нужен и полезен органам власти, предпринимательскому сообществу и жителям. Об этом в видеообращении к участникам конкурса заявил президент и председатель правления ПАО «Запсибкомбанк», депутат Тюменской областной думы **Дмитрий Горицкий**.

«Конкурс – это не просто конкуренция. «Тюменская марка» помогает предпринимателям получить новые знания, установить новые деловые связи, получить ответы на интересующие вопросы. Я искренне желаю участникам пройти все этапы, победить и нести эту победу не только в рамках деятельности в Тюменской области, но и за ее пределами», – подчеркнул он.

Дмитрий Горицкий напомнил, что Тюменская область занимает первое место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата среди всех субъектов Российской Федерации. По его мнению, высокий показатель – это результат совместной работы органов государственной власти и предпринимательского сообщества.

«Государственные и муниципальные власти предоставляют предпринимателям налоговые преференции, финансовую и административную поддержку. Опираясь на это финансовое плечо, предприятия могут пройти самый сложный для себя этап – период становления бизнеса. Подтверждением тому является растущее количество представителей малого и среднего предпринимательства в регионе», – пояснил депутат.

Как сообщили в пресс-службе организаторов конкурса, «народные эксперты» уже начали посещать предприятия, участвующие в «Тюменской марке». Выезды продлятся до 19 октября. Народное интернет-голосование на сайте marka72.ru пройдет с 28 сентября по 27 октября. Масштабная выставка «Тюменская марка» состоится 26 и 27 октября в спорткомплексе «Центральный». Организаторами конкурса выступают: администрация Тюмени и Торгово-промышленная палата Тюменской области.