



Шопинг, который платит за интернет и ТВ

У “Дом.ru Клуб”, программы лояльности телеком-оператора “Дом.ru”, появились новые партнеры. Ими стали онлайн-сервис бронирования отелей и покупки билетов OneTwoTrip, интернет-магазин Samsung, сеть магазинов обуви и аксессуаров Kari, бренд Lacoste и интернет-магазин товаров для здоровья iHerb.



На OneTwoTrip можно забронировать отели, хостелы и апартаменты по всему миру, а также приобрести железнодорожные и авиабилеты, взять в аренду автомобиль. В интернет-магазине Samsung представлен большой выбор бытовой техники, электроники и гаджетов. Сеть Kari предлагает покупателям современную женскую, мужскую, детскую обувь и аксессуары, а бренд Lacoste – широкую линию одежды категории casual и lifestyle. В интернет-магазине iHerb покупатели могут приобрести фирменные натуральные продукты, витамины и косметические средства.

Условия программы максимально просты и не требуют дополнительной регистрации: клиенты

“Дом.ru” получают баллы за каждую покупку на сайте <https://club.domru.ru> и могут оплачивать ими телеком-услуги компании. Чтобы начать покупки, достаточно зайти на сайт, и авторизовавшись через личный кабинет выбрать партнера программы. Оплатить покупку можно картой любого банка или электронными деньгами, например через Яндекс Кошелек (в зависимости от возможностей интернет-партнеров). Начисленные баллы отразятся в личном кабинете “Дом.ru Клуб”.

Количество партнеров программы постоянно увеличивается, уже сейчас их 70. Клиенты с самыми разными интересами могут найти в “Дом.ru Клуб” выгодные предложения, оптимизировать свой бюджет и сэкономить время, делая покупки в интернете, не выходя из дома. Полные правила программы, а также перечень всех партнеров – на сайте <https://club.domru.ru>.