На выставке «Тюменская марка» подписчик «Афиша Тюмень» выиграл IPhone X

Стали известны результаты розыгрыша IPhone X от проекта «Афиша Тюмень», который проходил совместно с организаторами конкурса «Тюменская марка – 2018». Подведение итогов состоялось 27 октября на выставке в СК «Центральный» среди пришедших на мероприятие и выполнивших несложные условия конкурса в социальных сетях.

Победителем стал тюменец Ильгиз Сайфутдинов: «Поверить не могу, очень неожиданно! Я говорил супруге, что, наверное, я выиграю. И выиграл! Раньше я побеждал в конкурсах, но, чтобы такой крупный приз получить – такого ещё со мной не случалось», – прокомментировал он.

Его жена, Татьяна Сайфутдинова поделилась эмоциями в социальных сетях: «Счастью нет предела! Муж выиграл айфон 10 для меня… Большое спасибо, «Афиша Тюмень» и «Тюменская

Марка», за эти чудесные моменты. Вы сделали наш день бомбовым и памятным».

Напомним, на площадке «Афиша Тюмень» проходило множество розыгрышей при поддержке организаторов конкурса «Тюменская марка». Так, были разыграны: сертификат на три месяца бесплатного посещения городского атлетического клуба «Антей», наушники AppleAirPods от партнера конкурса iShop72, сертификат на бесплатное обучение на водительские права в автошколе «Формула», абонемент на мероприятия Тюменской филармонии на сумму 4 тысячи рублей, детские GPS-часы и система спутникового мониторинга транспорта от компании «Умные системы контроля». Главным призом стал IPhone X. Чтобы претендовать на победу, необходимо было не просто вступить в группу «Афиша Тюмень» ВКонтакте и сделать репост конкурсной записи, но также прийти на выставку «Тюменская марка» 27 октября.

А 29 октября «Афиша Тюмень» разыграет утешительный приз среди своих подписчиков, участвовавших в розыгрыше. Информация будет опубликована в группе проекта ВКонтакте.

Конкурс «Тюменская марка-2018» официально стартовал 9 августа. В течение месяца поступали заявки от предприятий и граждан, желающих стать «народными экспертами». Самой популярной номинацией в этом году стала «Промышленное производство». В этом году поступило рекордное количество заявок на участие в конкурсе в качестве «народного эксперта» – более 550. Из них с помощью генератора случайных чисел отобрали 240 человек, которые вместе с представителями конкурсной комиссии посещали тюменские предприятия и давали свои оценки.

Ключевым событием стала двухдневная выставка, на которой были представлены 100 предприятий Тюмени. Мероприятие посетили самые активные «народные эксперты», представители бизнеса и органов власти, а также несколько тысяч жителей области.Впереди – подведение итогов и награждение победителей.

Проект “Афиша Тюмень|КтоКуда72″ рассказывает о культурных, спортивных, массовых и иных мероприятиях региона. Здесь можно увидеть фото и видеоотчеты с мероприятий, анонсы, рецензии, киноновинки, а также принять участие в розыгрыше бесплатных билетов.