Выставка «Тюменская марка» определила победителей в пяти номинациях

Выставка товаров и услуг ста лучших предприятий малого и среднего бизнеса города Тюмени «Тюменская марка» определила пять запомнившихся стендов компаний по номинациям. Лучших определяли сами участники выставки, ставя баллы.

«Самым ярким» стендом выставки стала экспозиция ООО «Гермес» – свадебного направления Green House. Сотрудники компании расположили мини-кафе и фотозону в королевском свадебном стиле и приглашали запечатлеть момент всех желающих. В качестве приза победители получили сертификат в парикмахерскую «Master Lee», которая отличается высоким уровнем сервиса, строгим контролем качества и располагающей атмосферой.

«Самым креативным» стало предприятие «Умные системы контроля». Его специалисты доставили на выставку передвижного умного робота, который все два дня её проведения развлекал и радовал посетителей.

«Самой вкусной» по мнению большинства участников стала продукция экспозиции предпринимателя-сыровара Ивана Рожкова, который вместе со своими работниками предлагал продегустировать с десяток изысканных видов сыров и рассказывал некоторые секреты их приготовления.
«Самой активной» признали компанию «Центр массажных технологий», сотрудники которой демонстрировали качество массажа посетителям выставки.

«Самым гостеприимным» стендом стала экспозиция салона красоты «Грациаль». Его визажисты и парикмахеры на протяжении двух дней следили за красотой посетительниц выставки.

Отметим, озвученные итоги выставки 26 и 27 октября не могут повлиять на результаты конкурса «Тюменская марка». Победители будут определены только посредством подсчета голосов «народных экспертов», посетителей выставки, участников конкурсной комиссии и посетителей официального сайта marka72.ru. В настоящее время суммирование голосов продолжается. Победителей в каждой из десяти номинаций конкурса назовут 15 ноября в 15.00 на гала-концерте в ДК «Нефтяник».

Организаторы конкурса: администрация города Тюмени и Торгово-промышленная палата Тюменской области. Генеральный партнёр: аквапарк «ЛетоЛето».

Справка. «Тюменская марка» – ежегодный конкурс среди субъектов малого и среднего бизнеса города Тюмени. Проводится в целях содействия развитию субъектов предпринимательства на территории города Тюмени, пропаганды предпринимательской деятельности, выявления, популяризации и поощрения лучших предприятий, вносящих вклад в социально-экономическое развитие города Тюмени.