



Эксперты в сфере туризма открывают для себя Тюменскую область

Современные тренды и перспективы развития туристической отрасли, туристический потенциал российских регионов и возможности Тюменской области в этой сфере обсуждали на туристском форсайт-форуме «Сибирь-Урал», который проходит в Тюмени и Тобольске 29-30 ноября.

В мероприятии принимают участие официальные делегации региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, а также иностранные гости и эксперты. В их числе руководитель комитета по реализации программы импортозамещения при экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры РФ Майя Ломидзе, руководитель паломнических и туристских программ Фонда содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество» Марина Кирова, координатор программы детского туризма «Моя Россия», член Российского союза туристической индустрии, генеральный директор ООО «СБО – Служба бронирования отелей» Марина Лабутина, директор Национального туристического офиса Республики Хорватия Райко Ружичка и другие представители туристической индустрии. Многие из них отметили существенный рывок в развитии тюменского туризма.

Как отметил губернатор Тюменской области Александр Моор, общаясь с приглашенными экспертами в рамках совещания, туризм в Тюменской области уже перешел от стадии второстепенного явления к полноценной отрасли, которая продолжает активно развиваться.

По словам губернатора, Тюменская область ищет свою нишу и открыта для успешного отечественного и зарубежного опыта. В регионе уже сейчас создается достойная инфраструктура: есть современные аэропорт, вокзалы, качественные дороги, строятся отели, в том числе от международных крупнейших компаний, появляются объекты сферы питания, появляются новые предложения от музеев и турагентств. Развиваются различные направления: событийный, культурно-познавательный, санаторно-курортный, медицинский туризм.

В числе последних наиболее ярких проектов – «Императорский маршрут», координатором которого является Тюменская область. Александр Моор поблагодарил всех его организаторов и участников, в том числе Министерство культуры России и Фонд «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество».

По словам Марины Кировой, «Императорский маршрут» объединил 14 регионов России, в него включено 57 музеев страны. Интерес к программе проявляют как российские, так и европейские туроператоры. В планах на будущий год – расширение круга тем и географии

маршрута, обучение экскурсоводов и их сертификация. Для развития проекта «Моя Россия» эксперты предложили активизировать взаимодействие по обмену туристическими детскими и взрослыми группами между регионами, входящими в «Императорский маршрут».

Как подчеркнула Майя Ломидзе, самый важный показатель туристической привлекательности территории – когда турист хочет вернуться. И Тюменская область выбрала верную стратегию развития туризма, доказательство тому – огромный рывок, который удалось сделать за последние полтора года.

Директор департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области Андрей Пантелеев сообщил, что в ближайшее время планируется особое внимание уделить развитию медицинского туризма. «Вся необходимая база для этого в регионе есть, поэтому проект «Сибирское здоровье» может стать еще одним узнаваемым брендом, который мы сможем продвигать», – отметил он. Примечателен и тот факт, Тюменская область вошла в перечень пилотных субсидируемых приоритетных туристских маршрутов, наряду с такими регионами как Карелия, Алтай, Краснодарский край.

В рамках форсайт-форума в Тюмени экспертам удалось пообщаться на различных тематических секциях. Так, на секции «Межрегиональные маршруты «Сибири – Урала» выступило более 20 спикеров из 15 регионов России, которые рассказали о туристическом потенциале своих территорий и о тех проектах, которые объединяют наши регионы единым маршрутом.

На координационном совете по туризму в УФО обсуждали вопросы туристического потенциала регионов России и создание межрегиональных маршрутов для туристов, говорили о проведении совместных инфотуров и создании единого календаря деловых и событийных мероприятий.

Участники секции «Сибирское гостеприимство» познакомились с сибирскими яствами, узнали о способах продвижения региона, эксперты поделились различными механизмами и инструментами.

Директор Национального туристического офиса Республики Хорватия Райко Ружичка впервые побывал в Тюмени и поделился своими впечатлениями от города и региона.

В Тобольске деловая программа переплетается с культурной. 30 ноября состоится экскурсия для гостей региона по объектам Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника. Перед отъездом 1 декабря делегации также успеют посетить Дом-музей Григория Распутина в селе Покровском.

Туристско-информационный центр Тюменской области – ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» начал свою работу в 2017 году. Основными направлениями деятельности агентства являются консультационная и информационная функция, продвижение туристского потенциала региона, повышение узнаваемости Тюменской области за пределами региона. Руководитель – Мария Сергеевна Трофимова.