



В Сети пишут о 39-градусной сургутской водке

Фейковые сообщения о продаже в магазинах Сургута 39-градусной водки стали появляться в СМИ: якобы местное предприятие «Сургутспирт» пошло на снижение градусов, чтобы не делать алкоголь дороже, но вместе с тем покрыть возросшие затраты на уплату НДС и коммунальных услуг.

Как пишут «Новые известия», производитель водки «Сургутспирт» отметил, что понижение крепости водки не является нарушением закона, так как, согласно ГОСТу, содержание спирта в алкогольном напитке может варьироваться от 37,5 до 56 градусов.

Впервые о снижении градуса в водке написало сатирическое издание ИА «Панорама». Там указано, что компания хотела ранее снизить объем бутылки с 0,5 до 0,498 литра. Однако производители не захотели идти на «обман покупателей» и нашли компромиссный вариант.

Выяснилось, что компании «Сургутспирт» на самом деле не существует. В налоговую не предоставляется отчетность такой компании. Кроме того, в Интернете о предприятии нет ни одного упоминания. Впрочем, отсутствие реального производителя 39-градусной водки не остановило россиян от обсуждения этой новости.

Ранее в Сети активно обсуждали новость о «девятке яиц». Производитель заверял, что уменьшение числа куриных яиц в упаковке никак не связано с повышением цен или маркетинговыми ходами производителя.